

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики, психологии и социологии
Кафедра социологии

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Д.О. Труфанов
«__» _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

39.03.01 Социология

Предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в
отношении своей будущей специальности

Научный руководитель _____ доцент, канд. социол. наук Д.О. Труфанов

Выпускник _____

К.С. Линдт

Красноярск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты изучения предпочтений учащихся старших классов в отношении их будущей специальности.....	7
1.1. Профессиональные предпочтения учащихся старших классов, как предмет социологического исследования.	7
1.2. Уровень сформированности профессиональных предпочтений учащихся старших классов: основные результаты социологических исследований.	15
Глава 2. Социологическое исследование предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности.....	22
2.1. Методическое обоснование исследования предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности.....	22
2.2. Основные результаты социологического исследования предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности.	31
Заключение	57
Список использованных источников	60

ВВЕДЕНИЕ

Выбор профессии - это очень важная ступень в развитии и становлении молодого человека, ведь это решение во многом может повлиять на всю дальнейшую жизнь. Решение, которое человек, чаще всего, принимает в юном возрасте, влияет на него, как на студента, профессионала, работника и как на личность в целом. Именно поэтому так важно сделать правильный выбор, опираясь далеко не только на свои желания. К сожалению, не всегда молодые люди, выпускники школ могут принять верное решение. Это подтверждает большое количество людей, которые идут получать второе образование, или же работают не по специальности.

Зачастую и ВУЗы сталкиваются с проблемами при наборе студентов и при проведении агитационных мероприятий. Нередко институтам, университетам, и отдельным их кафедрам не хватает сведений о нынешних желаниях и предпочтениях абитуриентов, касающихся их дальнейшего обучения, вследствие чего возникает сложность при проведении определенных мероприятий, направленных на привлечение абитуриентов.

Актуальностью нашего исследования является то, что каждый год высшие учебные учреждения нуждаются в свежей информации о предпочтениях учащихся старших классов.

Таким образом, проблема данного исследования состоит в отсутствии необходимой актуальной информации о предпочтениях учеников старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности.

Объектом данной работы являются учащиеся старших классов средних школ г. Красноярска.

Предмет исследования - предпочтения учащихся старших классов г. Красноярска в отношении своей будущей специальности.

Цель работы - изучить предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности.

Цель исследования обусловила постановку следующих задач:

1. Рассмотреть профессиональные предпочтения учащихся старших классов как предмет социологического исследования.
2. Проанализировать уровень сформированности профессиональных предпочтений учащихся старших классов по результатам существующих исследований.
3. Осуществить методическое обоснование исследования.
4. Выполнить исследование и проанализировать результаты.

Гипотеза нашего исследования состоит в том, что чаще всего учащиеся старших классов средних школ г. Красноярска отдают свое предпочтение таким специальностям, как медицина, инженерия и экономика.

Ключевые понятия:

1. Средняя школа - учебно-воспитательное учреждение, имеющее целью дать учащимся систематизированные знания основ наук, а также соответствующие умения и навыки, которые необходимы для получения в дальнейшем профессиональной подготовки и высшего образования [1].
2. Специальность - вид профессиональной деятельности, усовершенствованной путем специальной подготовки; определенная область труда, знания. Всякая самостоятельная профессия, основная квалификация [2].
3. Предпочтения - это задание или обоснование выбора между возможными решениями (альтернативами); утверждение, что одна альтернатива предпочитается другой [3].
4. Старшие классы - последние два года обучения, 10 класс и 11 класс [4]. Последние два года обучения в школе занимает завершение

полного среднего образования. Это добровольное обучение, основная цель которого - получение глубоких знаний для поступления в ВУЗ [5].

5. Гимназия - Среднее общеобразовательное учебное заведение, ведущее обучение учащихся на основе государственного образовательного стандарта. Предлагает учащимся в старших классах на выбор углубленное изучение выбранных ими предметов по нескольким не связанным между собой направлениям. Выпускники получают одинаковые для всех государственные Аттестаты об основном общем образовании и среднем (полном) общем образовании [6].

6. Лицей - Среднее общеобразовательное учебное заведение, ведущее обучение учащихся на основе государственного образовательного стандарта. Лицей имеет свой специализированный профиль и нацеливает выпускников на поступление в конкретный ВУЗ или ВУЗы. Выпускники получают одинаковые для всех государственные Аттестаты об основном общем образовании и среднем (полном) общем образовании [7].

7. Школа - учебно-воспитательное учреждение. Содержится на средства государства или частных лиц и обществ. По характеру сообщаемых знаний делятся на общеобразовательные и профессиональные [8]

8. Профессия - род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки и являющийся обычно источником средств к существованию [9].

В нашей работе мы использовали монографическое исследование. Сбор эмпирических данных осуществлялся методом анкетного опроса с целью изучения предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности. Нами были взяты три школы разных типов: средняя общеобразовательная школа, гимназия и лицей. На местах проведения исследования был реализован сплошной опрос респондентов. В итоге в нашем исследовании приняли участие 193 учащихся десятых и одиннадцатых классов школ г. Красноярска.

В рамках нашей работы мы будем опираться на системный подход. Системный подход - это направление методологии исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение объекта как системы [10].

Данная работа состоит из введения, где описаны: актуальность, цель, задачи, объект, предмет, гипотеза, теоретические и методологические основы исследования. Также работа включает в себя две главы и четыре параграфа, где рассматриваются теоретические аспекты изучения предпочтений учащихся старших классов в отношении их будущей специальности и социологическое исследование предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности. В конце работы представлены: заключение с выводами и рекомендациями по данной теме, список использованных источников и приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ В ОТНОШЕНИИ ИХ БУДУЩЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ.

1.1. Профессиональные предпочтения учащихся старших классов, как предмет социологического исследования.

Явление самоопределения рассматривается в социологии Д.Л. Константиновским, А.В. Меренковым через определение деятельности человека, которая состоит во взаимосвязи с понятиями самопознание, саморазвитие, самооценка, самореализация, самоутверждение. Профессиональное самоопределение учащихся в рамках социологии рассматривается в трудах социологов Е.С. Баразговой, Ю.Р. Вишневого, Н.С. Пряжников, М.К. Горшкова, Г.Е. Зборовского, Л.Н. Когана, Д.Л. Константиновского, В.Т. Лисовского, Л.Я. Рубиной, М.Н. Руткевича, М.Х. Титмы, Ф.Р. Филиппова, Ф.Э. Шереги, В.Т. Шапко.

Все большее количество занятий и профессий в современном мире требует высокой квалификации и большой профессиональной подготовки, приобретаемых в школах, техникумах, институтах и университетах. Однако «не все молодые люди в одинаковой степени способны к приобретению этих специальных знаний и навыков - отчасти, по- видимому, в силу различий в общих умственных способностях, а отчасти в силу различий в интересах, мотивациях, степени самодисциплины, родительском поощрении» [11].

Учащиеся десятых и одиннадцатых классов находятся на стадии выбора дальнейшего развития своей жизни, основными путями развития являются: обучение в высшем учебном заведении, обучение в среднеспециальном учебном заведении, завершение своей образовательной деятельности и дальнейший поиск получения доходов.

«На выбор учащимися тех или иных альтернатив оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Внутренние факторы представляют собой детерминанты поведения школьников, действующие в контексте их мотивационной системы. Внешние факторы характеризуют социальную среду, в которой действуют школьники, создающую как поддержки, так и ограничения для осуществления их жизненных стратегий» [12]. Под внутренними факторами подразумевается поведение учащихся действующее в контексте с их мотивационной системой, то есть это способности, возможности и интересы самого человека. Внешние факторы представляют собой социальные стереотипы в отношении престижа тех, или иных моделей жизни, проще говоря это престиж профессии и специальности, ее востребованность, мнения родных и друзей.

Е. А. Климов дает более расширенное обозначение факторов, влияющих на выбор профессии, так, вышеупомянутый автор выделяют восемь факторов:

1. «Позиция старших членов семьи (например, родителей или лиц, их заменяющих)». Взрослые могут предоставить своему подрастающему ребенку полную свободу выбора. Такой взгляд взрослых на ситуацию говорит о том, что на учащемся лежит большая ответственность за выбор своего будущего. Может быть и другая ситуация, когда родители чересчур переживают за выбор своего ребенка, и категорически не согласны с его выбором. В данной ситуации приходится идти на компромиссы и всякого рода уступки, дабы избежать серьезных конфликтов, или же искать подходящие доводы в пользу своего выбора.

2. «Позиция товарищей, друзей (сверстников)». Дружеские связи в подростковом возрасте достаточно крепки, и могут влиять на выбор. Бывают случаи, что ученики настолько близки, и идут на одну специальность, «за компанию», не думая о том, что данный род деятельности может совсем не

подходить одному из них. В последствии молодой человек может потерять год, а то и больше.

3. «Позиция учителей, школьных педагогов, классного руководителя». Каждый педагог, независимо от своего направления, изучал в институте детскую, поведенческую возрастную психологию. Наблюдая за поведением, учебной и внеучебной деятельностью учащихся, опытный педагог может видеть характер, склонности, способности и подготовленность учеников. Поэтому он может понимает и чувствует то, что не может понять непрофессионал.

4. «Личные профессиональные планы (твои планы)». План в конкретной ситуации подразумевает представления человека об этапах освоения конкретной профессии.

5. «Способности». Способности составляют важное звено при выборе будущей специальности и профессии в целом. Говорить о способностях стоит, не столько основываясь на результатах учебной деятельности, сколько опираясь на достижения в различных областях своей деятельности и в личных увлечениях.

6. «Уровень притязаний на общественное признание». Выбирая дальнейшую специальность очень важно подумать о реалистичности своих притязаний на первую степень своей профессиональной подготовки.

7. «Информированность». Тут ученику важно позаботиться о том, чтобы полученные сведения о будущей специальности не оказались ложными или искаженными. Такие ситуации создаются при условии, если человек пользуется устаревшими, недостоверными источниками или из-за предвзятого отношения к тем или иным областям труда.

8. «Склонности». «Склонности проявляются в любимых занятиях, на которые тратится большая часть времени, в частности, так называемого,

свободного времени. Склонность - это «хочу делать». Склонности не только проявляются, но и формируются в деятельности» [13].

Вышеприведенные факторы могут послужить учащимся старших классов наглядным пособием, когда они будут обдумывать столь важный для них вопрос: «куда поступить?».

Помимо факторов, влияющих на выбор профессии «Е.А. Климов выделяет два уровня профессионального самоопределения: 1) гностический (перестройка сознания и самосознания); 2) практический уровень (реальные изменения социального статуса человека)» [14].

В исследованиях профессионального самоопределения существует два подхода. Первый рассматривает самоопределение как естественный процесс, возникающий на определенном этапе онтогенеза и существующий как личностное новообразование старшего школьного возраста. С.П. Крягжде отмечал, «что на начальном этапе профессионального самоопределения оно носит двойственный характер: осуществляется либо выбор конкретной профессии, либо выбор только ее ранга, профессиональной школы – социальный выбор» [15]. Если конкретное профессиональное самоопределение еще не сформировалось, то молодой человек может воспользоваться обобщенным вариантом, и откладывать на будущее его конкретизацию. Профессиональное самоопределение неразрывно связывается с такой существенной характеристикой юношеского возраста, как устремленность в будущее; с осознанием себя как члена общества, с необходимостью решать проблемы своего будущего. Второй подход рассматривает самоопределение как искусственно созданный процесс, который встроен в определенную практику - профориентацию - и только в этом контексте приобретает свою ценность.

К окончанию школы у учащихся уже есть достаточно устойчивые мотивы, связанные с их представлениями, намерениями и желаниями относительно своей будущей специальности, профессии и жизни в целом.

Термин «мотивация» используется в двух смыслах:

1. «Мотивация - это система факторов, вызывающих активность организма и определяющих направленность поведения человека. Сюда включаются такие образования, как потребности, мотивы, цели, намерения, стремления.

2. Мотивация - это характеристика процесса, обеспечивающего и поддерживающего поведенческую активность на определенном уровне. Другими словами - мотивирование» [16].

Понимая мотив, в общем, как сложное психическое образование, А.В. Ермолин включает в его содержание: потребность, цель, побуждение, намерение. «Отсюда, мотив может осуществлять следующие функции: побудительную, направляющую, смыслообразующую, стимулирующую» [17].

Также в социологии и психологии принято выделять следующие виды мотивации:

1. «Внешняя мотивация» - мотивация, которая не связана с содержанием какой-то деятельности, а обусловлена внешними для человека обстоятельствами (участие в соревнованиях, чтобы получить награду).

2. «Внутренняя мотивация» - это мотивация, связанная с содержанием деятельности, но не с внешними обстоятельствами (занятия спортом, потому что это доставляет положительные эмоции).

3. «Положительная мотивация» - мотивация, которая основана на положительных стимулах.

4. «Отрицательная мотивация» - мотивация, которая основана на отрицательных стимулах (если я не буду плохо себя вести, то родители не будут меня ругать).

5. «Устойчивая мотивация» - мотивация, основанная на естественных потребностях человека, например, утоление голода или жажды.

6. «Неустойчивая мотивация» – это мотивация, которая требует постоянной внешней поддержки, например, попытки бросить курить.

7. «Индивидуальная мотивация», направленная на поддержание саморегуляции.

8. «Групповая мотивация» - это потребность в заботе о потомстве, поиск своего места в обществе, поддержание структуры общества.

9. «Познавательная мотивация» - это поиск чего-то нового, занятие исследовательской деятельностью [18].

А.И. Зеличенко выделил систему внешних и внутренних мотивационных факторов труда, позволяющих не только анализировать конкретную трудовую деятельность, но и выделять основные мотивы выбора тех или иных профессий [19].

«Внешние мотивационные факторы:

1. Давление: рекомендация, советы, указания со стороны других людей, а также примеры героев кино, литературных персонажей и др.); требования объективного характера

2. Притяжение - отталкивание: примеры со стороны непосредственного окружения человека, со стороны других людей; обыденные эталоны «социального преуспевания» (моды, престиж, предрассудки);

3. Инерции: стереотипы наличных социальных ролей, привычные занятия.

Внутренние мотивационные факторы:

1. Собственные мотивационные факторы профессии: предмет труда, процесс труда, результаты труда;

2. Условия труда: физические, территориально-географические, организационные условия, социальные условия» [20].

«Ценности и ценностные ориентации входят в качестве необходимого элемента в структуру мотивационного механизма личности [21]. Так как основой любой деятельности является мотивация, поскольку деятельность всегда осознанная и мотивированная активность [22]. «Под мотивом понимается внутреннее побуждение личности к определенному виду активности (деятельность, общение или поведение), связанной с удовлетворением определенной потребности» [23]. Мотивационный механизм включает в себя взаимодействие потребностей, интересов и мотивов, результатом которого, является их преобразование в цель личности. В теории мотивации немаловажное положение занимает система человеческих потребностей, которая является важным источником активности личности. «Представителем концепции потребностей является Абрахам Маслоу, который сформулировал позитивную теорию мотивации» [24]. «В рамках своей теории А. Маслоу выделяет пять базовых потребностей» [25]:

1. Физиологические потребности. В основании данных потребностей лежит удовлетворение голода, жажды, удовлетворение сексуальных потребностей.

2. Потребности в безопасности. После удовлетворения физиологических потребностей, наступает потребность в безопасности.

Данная потребность выражает свободу от страхов, тревоги, потребность в стабильности и защищенности.

3. Потребность в принадлежности к социальной группе, поддержке. После того как удовлетворены потребности предыдущих уровней, актуализируется потребность к принадлежности. Она включает стремление к общению, к дружеским отношениям и принадлежностью к социальной группе.

4. Потребность в уважении и признании. Данная потребность включает в себя личностный рост, самоуважение, а также достижение определенного статуса и престижа. Удовлетворение этой потребности порождает у личности чувство уверенности в себе, собственной значимости, силы, чувство полезности в этом мире. И наоборот, неудовлетворение этой потребности вызывает чувство слабости, униженности, беспомощности.

5. Потребность в самоактуализации или самовыражении. Данная потребность выражает стремление к раскрытию внутреннего потенциала. Она включает в себя мораль, творчество, разрешение проблем.

«С одной стороны мотивы обеспечивают личности ее активную сущность, способность преобразовывать окружающий мир. С другой стороны, сами личностные образования являются воплощением некоторых характеристик мотивации, например, динамических свойств, устойчивости побуждений или возможности волевого подавления импульсивных влечений» [26].

Тем самым, предпочтения учащихся складываются из мотивов, которые необходимы индивиду для удовлетворения потребностей, а также ценностей, которые помогают существовать молодому человеку в обществе.

В нашем исследовании мы используем системный подход, что поможет нам лучше изучить такое сложное явление, как предпочтения учащихся старших классов в отношении своей будущей специальности.

1.2. Уровень сформированности профессиональных предпочтений учащихся старших классов: основные результаты социологических исследований.

На сегодняшний день существует немало различных исследований, затрагивающих тему профессиональных предпочтений учащихся школ. Имеются исследования, которые были проведены различными центрами изучения общественного мнения, такими как, институт социологии РАН, НАФИ, ГОУ ВПО и др. Также данной теме посвящено большое количество дипломных работ. Различные аспекты этой проблемы изучались следующими отечественными авторами: Н.С. Пряжников, В.К. Игнатович, И.С. Артюхова, А.И. Земечко, Е. В. Лобова, Е.М. Павлютенков, С.Н. Чистякова, а также зарубежными авторами: Д. Холланд, Э. Гинцберг, Д. Сьюпер, Э. Берн и др.

В качестве примера можно взять исследование аналитического центра НАФИ, целью которого было «получение актуальной информации об образовательных и трудовых стратегиях учащихся старших классов общеобразовательных организаций г. Москвы». Данное исследование было проведено осенью 2014 года. В опросе приняли участие 1500 учащихся десятых и одиннадцатых классов г. Москвы. Исследование содержало в себе четыре раздела. Первый раздел назывался «типичный портрет современного московского старшеклассника», второй «представления учащихся о дальнейшем образовании, будущей профессии и месте работы», третий «типичные «лидеры мнений» при выборе профессии и места работы» и четвертый «потребности в мероприятиях и информации для принятия решения о будущей профессии, месте работы, выборе ВУЗА и специальности».

Результаты оказались следующими: На вопрос, «что вы планируете делать после окончания школы», большинство учащихся - 91% ответили, что

планируют поступать в ВУЗ. Только четверть опрошенных - 25% уже определились, в какой именно вуз они планируют поступать. Также респондентам был задан вопрос: «по какой специальности Вы планируете продолжить свое обучение», учащиеся ответили следующим образом: «наиболее привлекательными специальностями среди школьников оказались экономика и медицина по 8%. На втором месте по популярности с долей в 6% располагаются инженерия, менеджмент, информационные технологии и юриспруденция. Наименее популярными специальностями являются психология, финансы и связи с общественностью по 2%». «Подавляющее большинство школьников (84%) точно знают, чем будут заниматься после обучения, две трети (66%) опрошенных имеют четкий план на будущее, который, по их мнению, вряд ли изменится. Однако 57% старшеклассников испытывают тревогу относительно своего будущего в связи с дальнейшей учебной (работой)». В ходе опроса выяснилось, что «от своей будущей профессии подавляющее большинство школьников ожидают того, что она будет интересной, эмоционально захватывающей 68% и будет приносить высокий доход 55%. В меньшей степени для учащихся школ важны такие аспекты будущей работы, как возможность общаться с другими людьми, быть в коллективе, а также возможность распоряжаться рабочим временем.» Далее респондентам был задан вопрос: «при выборе профессии, специальности и места дальнейшего обучения, чье мнение и чьи советы, рекомендации являются для Вас важными и насколько?» ответы респондентов распределились следующим образом: «на собственное мнение ориентируются не менее 88% опрошенных школьников. На втором месте – мнение родителей, которое считают очень важным 40% и еще 44% - скорее важным. Третья позиция за представителями учебного заведения, в котором старшеклассник планирует учиться 23% - очень важно, 45% - скорее важно» [27].

Проанализировав исследование аналитического центра НАФИ, можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных школьников уже сформировала свои предпочтения, выбрав ВУЗ и специальность для поступления, но есть и те, кто еще стоит перед выбором и имеет сомнения относительно своего будущего. Также выяснилось, что для учащихся одним из главных ожиданий от своей будущей профессии является высокий доход.

Рассмотрим еще одно исследование, проведенное ГОУ ВПО Волго-Вятской академией государственной службы. Опрос был направлен на диагностику предпочтений, а также мотивов выбора ВУЗа и специальности учащимися выпускных классов школ Нижегородской области. Исследование проводили среди учащихся одиннадцатых классов всех типов школ в г. Нижний Новгород и Нижегородской области. В работе использовалась гнездовая выборка, общий объем которой 362 учащихся. На местах был проведен сплошной опрос, нужные классы отбирались случайно.

«Согласно данным исследования прослеживается устойчивая ориентация большинства респондентов на продолжение дальнейшего обучения и повышение своего образовательного уровня. Так, абсолютное большинство респондентов после окончания школы желает продолжить свое обучение в ВУЗах, а это 79% опрошенных». Далее учащимся был задан вопрос: «что вы намерены предпринять для успешного поступления в ВУЗ», для реализации образовательных намерений и успешного поступления в выбранный ВУЗ – большинство старшеклассников (69%) намерены пройти хотя бы одну из форм дополнительной подготовки: обратиться к репетиторам (37%), посещать курсы в школе (33%) или в вузе (33%), заниматься самостоятельно (21%).» В ходе исследования ученикам одиннадцатых классов был представлен список высказываний, относящихся к побудительным причинам получения высшего образования и намерениям с этой целью поступать в ВУЗ. «На первом месте в мотивационной структуре у школьников стоит стремление занять высокие социальные позиции в жизни

(82%). На втором месте среди мотивов получения высшего образования стоит интерес к выбранной специальности (69%), то есть профессиональный мотив». Далее школьникам были представлены факторы, влияющие на выбор определенного ВУЗа. «Более половины респондентов (58%) утверждают, что имидж ВУЗа является основным условием, оказывающим воздействие на принятие решений. Каждый второй старшеклассник ориентируется предоставленную информацию на сайте вуза (50%), а на каждого третьего респондента (45%) оказало влияние положительное восприятие высшего учебного заведения его семьи». Также респондентам был задан вопрос: «специалистом в какой области вы хотели бы стать». Результаты оказались следующими: «наиболее предпочтительными специальностями для респондентов стали медико-биологические (11%), финансовые и экономические специальности (10%), государственное (муниципальное) управление (8%) и юридические специальности (8%)» [28].

Проанализировав исследование ГОУ ВПО Волго-Вятской академией государственной службы, мы пришли к выводу, что большая часть выпускников намерена после окончания школы поступить в ВУЗ, а для достижения своей цели ученики готовы дополнительно заниматься с репетитором и посещать различные курсы в школе и ВУЗах. Это говорит о серьезном отношении учащихся к своей специальности и профессии. Также были выделены «лидеры» среди специальностей, можно заметить, уже не первый год учащиеся школ отдают свое предпочтение медицине, экономике и юриспруденции.

Также хотелось бы рассмотреть еще одно исследование, проведенное в рамках дипломной работы в 2011 году в г. Благовещенск. Целью исследования было: «изучить гендерные различия профессионального самоопределения старшеклассников». Методом сбора данных был выбран анкетный опрос, в опросе принимали участие учащиеся десятых и одиннадцатых классов.

В ходе исследования учащимся десятых и одиннадцатых классов были предоставлены разные психологические опросники, одним из которых стал опросник, разработанный по методике Л.А. Йовайши [29]. Данная методика нужна для определения склонностей личности к различным сферам профессиональной деятельности. Результаты показали, что «большую степень материальной заинтересованности проявили девушки (60%), в то время как этот показатель был, не значим для юношей. Для юношей более предпочтительны были виды работы, связанные с производством (40%), девушки не проявили интереса в этой сфере. Примерно одинаковое количество девушек (10%) проявило интерес к искусству и склонность к умственному роду деятельности. В то время у юношей эти показатели превысили в 2-3 раза». Далее ученикам был предложен дифференциально-диагностический опросник Е.А. Климова [30]. Эта методика предназначалась для выявления предрасположенности человека к определенным типам профессий. «Таким образом, девушки предпочитают профессии типа «человек-человек» (65%), а это значит, все профессии, связанные с обслуживанием людей, с общением. Юноши предпочитают профессии типа «человек-техника» (55%), то есть все технические профессии. Для девушек не свойственна профессия типа «человек-техника» (0%), а для юношей - «человек-природа» (0%)». Далее ученикам был предложен опросник Р.В. Овчаровой [31], который позволяет определить главенствующий тип мотивации при выборе профессии. «Таким образом, мы делаем вывод, что для девушек свойственны как внутренние индивидуально значимые мотивы (50%), так и внутренние социально значимые мотивы (50%), а для юношей наиболее характерен внутренний индивидуально значимый мотив (80%)».

Помимо психологических опросников ученикам также была предложена социологическая анкета, целью которой было изучить мотивы выбора профессии. Результаты оказались следующими: «лидирующим мотивом у юношей и девушек является хорошая оплата труда (45-40%).

Возможность профессионального роста (карьера) находится на втором месте в ранжированном ряду требований, предъявляемых к профессии у девушек (20%), а у юношей - интересная работа (25%). Перспективы молодежи в трудовой сфере отражаются и на жизненных планах, главными из которых являются: материальное благополучие (первое место в ранжированном ряду жизненных целей), как у юношей, так и у девушек (80-70%). На втором месте у юношей – моральное удовлетворение (20%), у девушек – возможность стать профессионалом (30%). Юноши планируют достичь эти цели с помощью личных качеств (50%), высшего образования (30%) и с помощью знакомств и связей (20%). Девушки осуществить желаемое планируют с помощью высшего образования (50%), способностей (30%) и личных качеств (20%)» [32].

Проанализировав данное исследование можно сделать вывод о том, что для представителей мужского пола наиболее предпочтительны те специальности и профессии, которые связаны с производством, нежели для представители женского пола. Также мы видим, что девушки стремятся выбрать профессии, связанные с обслуживанием и общением с людьми, в свою очередь молодые люди в большей степени выбирают технические профессии, можно заметить, что данный факт неоднократно подтверждался во многих исследованиях. Поэтому в своем исследовании мы не берем в расчет такую единицу измерения, как пол. Ведь положение о выпускных квалификационных работах гласит, что «выпускная работа не может быть направлена на проверку очевидных фактов и взаимосвязей» [33].

Таким образом, проанализировав данные исследования можно сделать вывод о том, что предпочтения учащихся старших классов сформированы в большей степени.

Также данные исследования показывают, что профессиональные предпочтения учащихся можно охарактеризовать следующим образом:

1. Ученики старшей школы выбирают разные пути развития своей дальнейшей жизни, но большая часть старшеклассников предпочитает продолжить обучение в ВУЗе.

2. Старшеклассники, выбирая между высоким доходом и комфортной, спокойной работой, предпочитают высокий доход.

3. В выборе специальности ученики в первую очередь ориентируются на свое собственное мнение, а уже потом на мнение родителей.

ГЛАВА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ СРЕДНИХ ШКОЛ Г.КРАСНОЯРСКА В ОТНОШЕНИИ СВОЕЙ БУДУЩЕЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ.

2.1. Методическое обоснование исследования предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности

Исходя из целей и задач исследования, были определены методы сбора первичной информации и анализа данных, а также разработан инструментарий социологического исследования.

Эмпирические индикаторы исследования:

1. Наличие «лидеров мнений», на которых ориентируются старшеклассники при выборе специальности и места для дальнейшего обучения.
2. Узнать, чего ждут ученики старших классов от своей будущей профессии.
3. Уровень значимости возможной творческой реализации в процессе обучения по специальности для учащихся старших классов.
4. Планы учащихся старших классов по окончанию школы.
5. Готовность учеников старших классов обучаться на платной основе.
6. Предпочтения учеников старших классов при выборе ВУЗа.
7. Определить основные источники информации, предпочитаемые учащимися старших классов в отношении будущей специальности.
8. Наличие отличий между предпочтениями учащихся старших классов из разных типов школ.

Основной гипотезой нашего исследования является предположение о том, что чаще всего учащиеся старших классов средних школ г. Красноярска

отдают свое предпочтение таким специальностям, как медицина, инженерия и экономика. Рабочие гипотезы:

1. В большей степени при выборе специальности и места дальнейшего обучения, учащиеся старших классов полагаются на свое собственное мнение.

2. Ученики старших классов ждут от своей будущей профессии высокого дохода.

3. Для учащихся старших классов важно продолжить свою творческую деятельность после окончания школы.

4. Большинство учащихся старших классов планируют после окончания школы поступить в ВУЗ.

5. Большинство учащихся старших классов готовы обучаться на платной основе.

6. При выборе ВУЗа учащиеся старших классов в первую очередь смотрят на его престиж

7. Для поиска информации о месте обучения и будущей специальности учащиеся старших классов чаще всего обращаются к интернету.

8. Ученики старших классов разных типов школ имеют отличия, касающиеся выбора будущей специальности.

В работе было проведено монографическое исследование [34]. Нами были взяты три монографических объекта - лицей №1, гимназия №4 и средняя школа №1, которые являются типичными в ряду себе равных. Внутри каждого монографического объекта был проведен сплошной опрос учеников десятых и одиннадцатых классов, общее число учащихся составило 193 человека. Такое распределение по типам школ было взято потому, что существует предположение, что у учеников разных типов школ

предпочтения в отношении будущей специальности будут отличаться. Именно поэтому было решено взять три разных монографических объекта.

Сбор эмпирических данных [35] осуществлялся методом анкетного опроса. Анализ результатов исследования проводился в программе IBM SPSS Statistics.

В процессе исследования было опрошено 193 учащихся десятых и одиннадцатых классов разных типов школ (лицей, гимназия, школа). Из них 32,6% от общей численности респондентов – ученики школы №27, 33,7% ученики лицея №1 и 33,7% ученики гимназии №4 (рисунок 1).

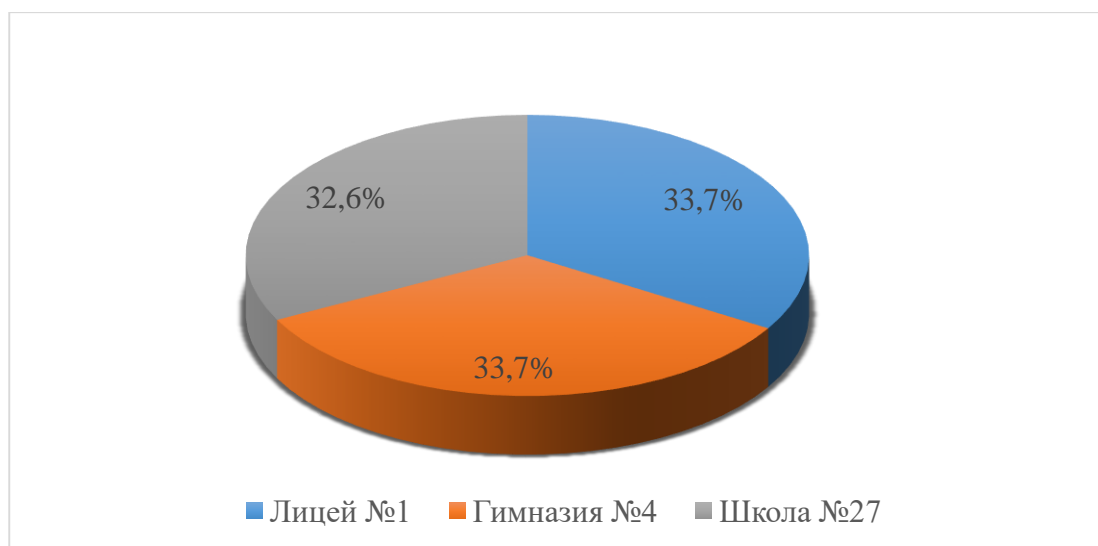


Рисунок 1-Распределение респондентов по типу школы.

Опрос проводился среди учеников старших классов, а это десятые и одиннадцатые классы. На рисунке 2 показано распределение респондентов по классам во всех трех школах. Общее количество десятиклассников составило - 51,8%, и 48,2% одиннадцатиклассников (рисунок 2).

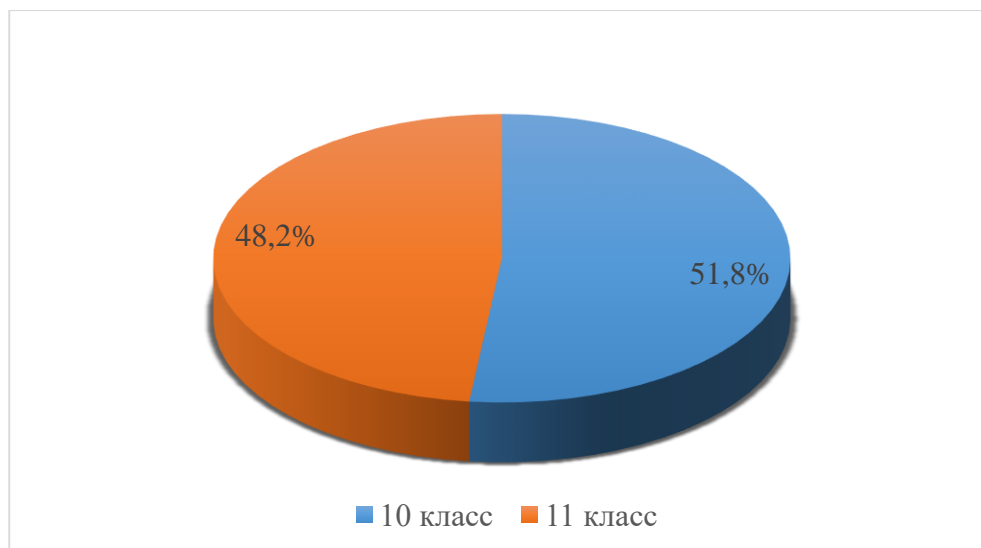


Рисунок 2 - Распределение респондентов по классу.

Социологическим инструментарием исследования называют набор исследовательских документов, с помощью которых проводится исследование. [36]. В исследовании использовался количественный метод сбора информации – опрос [37]. Анкета состоит из 18 вопросов открытого [38] и закрытого типа [39], а также вопросов – фильтров и вопросов построенных на основе шкалы Лайкерта, которая «предназначена для измерения отношения к объекту на основании оценки ряда параметров. Эмоциональные индикаторы фиксируются в шкалах. Респондента просят указать степень согласия или несогласия с некоторыми утверждениями, которая соответствуют его личному отношению к объекту, используя такие варианты ответа:

1. Полностью согласен
2. Скорее согласен
3. Скорее не согласен
4. Совсем не согласен [40]»

Разработка инструментария:

АНКЕТА

Здравствуйте!

Приглашаем Вас принять участие в социологическом исследовании на тему «Предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярска в отношении своей будущей специальности». Результаты опроса будут представлены в обобщенном виде, анонимно, без упоминания имен и фамилий. Заполнение анкеты займет у Вас некоторое время. Надеемся, Вы откровенно поделитесь своим мнением и Вам это будет интересно.

1. Планируете ли Вы дальнейшее обучение в другом городе?
 - 1) Да
 - 2) Нет
2. Готовы ли Вы обучаться платно?
 - 1) Да
 - 2) Нет
 - 3) Затрудняюсь ответить
3. Выбрали ли Вы ВУЗ, в который хотите подать документы?
 - 1) Да
 - 2) Нет (*переход к вопросу №6*)
4. Как называется ВУЗ, в который Вы хотите поступить?
(укажите) _____
5. Что привлекает Вас в выбранном учебном заведении?
 - 1) Престиж ВУЗа
 - 2) Наличие бюджетных мест
 - 3) Невысокая плата за обучение
 - 4) Возможность развиваться творчески на базе института
 - 5) Наличие нужной специальности
 - 6) Другое (*укажите*)

6. Определились ли Вы со специальностью для дальнейшего обучения?
 - 1) Да
 - 2) Нет

7. В какой сфере Вы бы хотели продолжить свое обучение?

- 1) Экономика
- 2) Медицина
- 3) Инженерия
- 4) Журналистика
- 5) Социология
- 6) Психология
- 7) Математика
- 8) Реклама и связи с общественностью
- 9) Юриспруденция
- 10) Дизайн
- 11) Другое (*укажите*) _____

8. За последние три года Вы занимались:

- 1) С репетитором по некоторым предметам
- 2) В спортивной секции
- 3) В музыкальной школе
- 4) В танцевальной студии
- 5) КВНом
- 6) Подготовительными курсами ВУЗе, куда собираетесь поступать
- 7) На профессиональных курсах (*укажите*) _____

8) Другое (*укажите*) _____

9) Не занимался/не занималась _____

9. Насколько важно для Вас продолжать заниматься творческой деятельностью после окончания школы (различные творческие студии, спортивные секции и т.д.)?

- 1) Я не занимаюсь творческой деятельностью
- 2) Очень важно
- 3) Скорее важно
- 4) Скорее не важно
- 5) Совсем не важно

10. Чего Вы ожидаете от своей будущей профессии?

	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Совсем не важно	Затрудняюсь ответить
Она должна давать мне возможность общаться с другими людьми, быть в коллективе					

	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Совсем не важно	Затрудняюсь ответить
Она должна быть комфортной и спокойной					
Она должна захватывать меня эмоционально, быть интересной					
Она должна вызывать уважение со стороны других людей					
Она должна давать мне возможность распоряжаться рабочим временем					
Она должна обеспечивать высокий доход					

11. При выборе специальности и места дальнейшего обучения, чье мнение и чьи советы, рекомендации являются для Вас наиболее важными и на сколько?

	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Совсем не важно
Ваше собственное мнение				
Мнение Ваших родителей				
Мнение представителей учебного заведения, в котором планируете учиться				
Друзей и знакомых				
Родственников				
Учителей				
Мнение других людей				

12. У некоторых людей есть четкие планы на будущее, а у других таких планов нет. А у Вас?

- 1) Есть четкий план действий на ближайшие несколько лет
- 2) Примерно представляю, что буду делать в ближайшие несколько лет
- 3) Не знаю, не задумывался(-ась)

13. Что такое, по Вашему мнению, успех? Укажите 3 характеристики в порядке значимости для Вас, где 1 – наиболее важное.

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

14. Получали ли Вы информацию о возможностях и местах дальнейшего обучения?

- 1) Да 2) Нет

15. Достаточно ли информации о возможностях дальнейшей учебы Вы получили?

- 1) Да 2) Нет 3) Затрудняюсь ответить

16. Если Вы искали информацию о будущей специальности самостоятельно, то к каким источникам Вы обращались?

	Часто	Редко	Никогда
В интернете (официальные сайты ЕГЭ, Министерства образования и т.п.)			
Обсуждал со знакомыми, обучающимися по этой специальности			
В специализированной прессе (справочники абитуриента и прочее)			
В печатных СМИ (прочие издания)			
В интернете (прочие сайты)			
Спрашивал/спрашивала у учителей, классного руководителя			
Телевидение и радио			

17. Назовите 2-3 известных человека, которые являются для Вас примером, на жизнь и карьеру которых Вы хотели бы равняться?

18. Пожалуйста, укажите класс

1) 10 класс

2) 11 класс

Благодарим за участие!

2.2. Основные результаты социологического исследования предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности.

С целью изучения предпочтений учащихся старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности было проведено социологическое исследование.

В ходе исследования ученикам был задан вопрос: «Планируете ли Вы дальнейшее обучение в другом городе?». По результатам исследования видно, что большая часть старшеклассников – 64% намерены продолжить обучение в Красноярске, однако 34% респондентов хотят продолжать свое обучение за пределами Красноярска, что говорит нам об «утечке умов» (рисунок 3).



Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируете ли Вы дальнейшее обучение в другом городе?».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большинство учащихся старших классов средних школ г. Красноярск планируют остаться и получить образование в Красноярске.

Также с помощью исследования мы хотели узнать готовы ли учащиеся в дальнейшем обучаться платно. Результаты были неоднозначны - 37% респондентов ответили, что готовы обучаться на платной основе, треть респондентов - 34% категорически не готовы платить за свое дальнейшее обучение, и 30 % процентов респондентов затруднились с ответом на данный вопрос (рисунок 4).

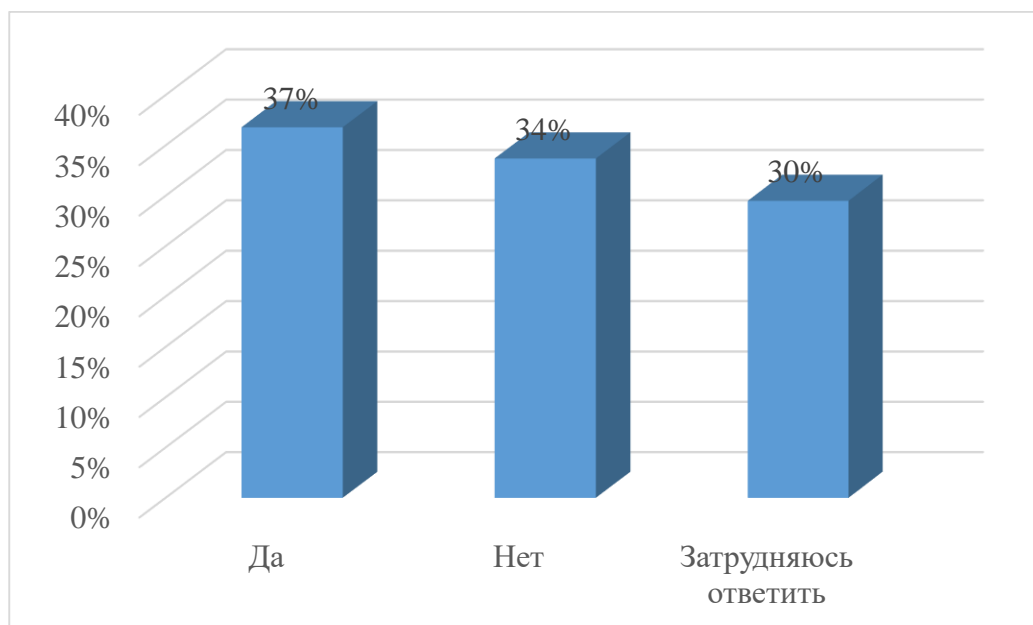


Рисунок 4 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Готовы ли Вы обучаться платно?».

Исходя из рисунка 4 можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов не готова платить за обучение или затрудняется дать ответ на вопрос.

Одним из вопросов, заданным респондентам был: «Выбрали ли Вы ВУЗ, в который хотите подать документы?». Результаты оказались следующими: подавляющее число учеников, а это 74,6% опрошенных уже знают, куда собираются поступить, и лишь четверть - 25,4% еще не определились с выбором (рисунок 5).

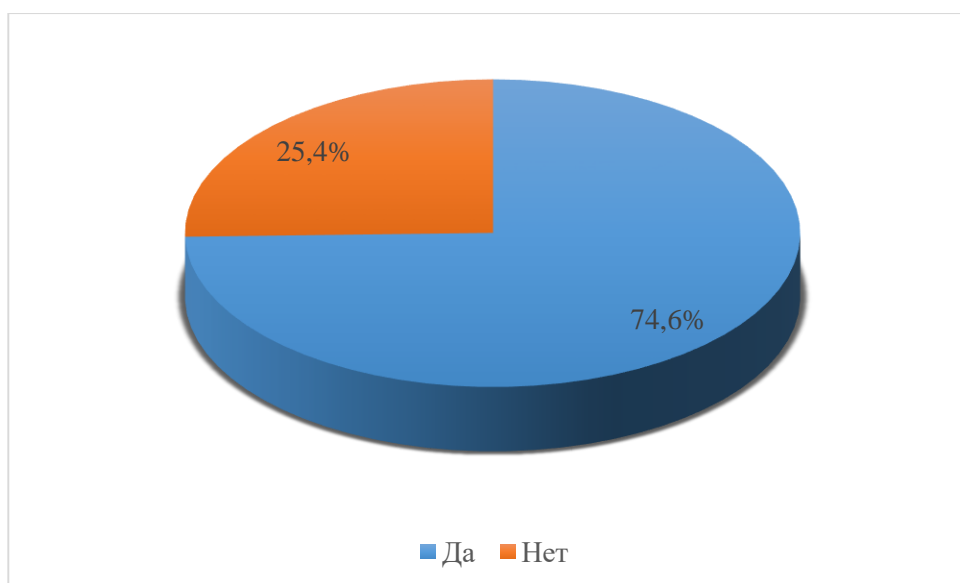


Рисунок 5- Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выбрали ли Вы ВУЗ, в который хотите подать документы?».

Таким образом, можно сказать о том, что большая часть (74,6%) учеников уже сделала в пользу того ВУЗа, в который собирается подавать документы.

Далее респондентам, определившимся с местом поступления, был задан вопрос: «Как называется ВУЗ, в который Вы хотите поступить?». Как показали результаты исследования почти половина учеников указали на то, что собираются поступать в СФУ, так ответили 49% респондентов. Далее идет КрасГМУ им. Войно-Ясеньского - 19%, после идет СибГАУ им. Решетнева, туда собираются поступать 12% опрошенных. КГПУ отдали свое предпочтение 6% респондентов, далее идет ВШЭ - 2%. Хотелось бы также сказать о таком пункте, как «другое» - 13%, сюда были объединены все ВУЗы, набравшие менее 1%, такие как: НГУ, МГУ, Академия музыки и театра, ЛГУ им. Пушкина, Академия ФСБ, Масариков Брно, Горный институт СПб, ТГУ, БГУ, КриЖТ, СИБУП, СПбГУ и другие (рисунок 6).

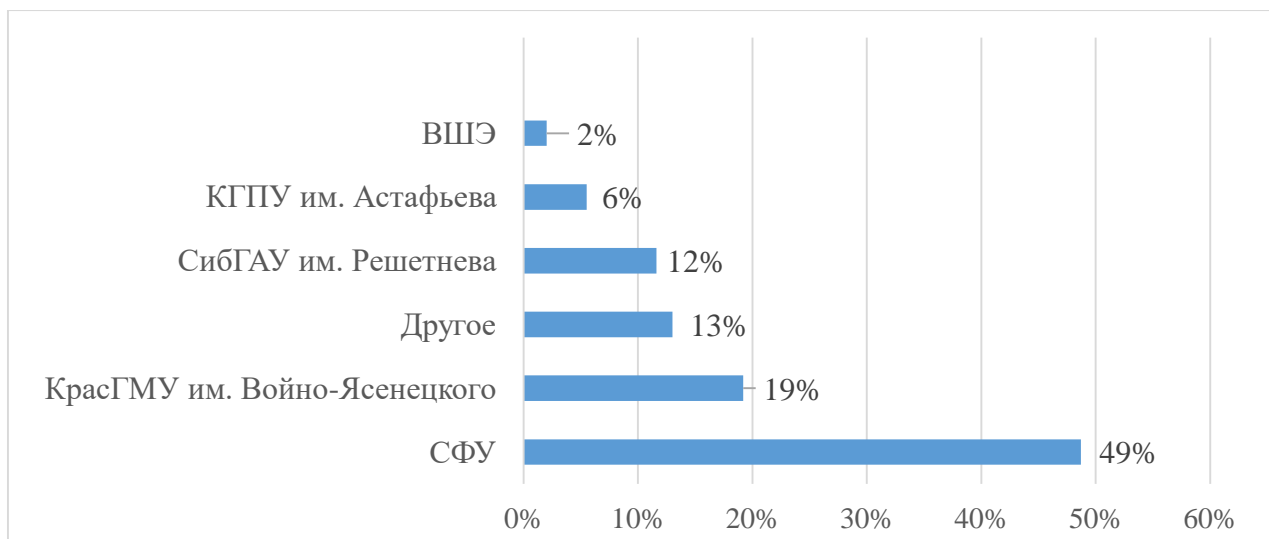


Рисунок 6- Распределение ответов респондентов на вопрос: "Как называется ВУЗ, в который Вы хотите поступить?".

Таким образом можно сделать вывод о том, что, большинство учащихся десятых и одиннадцатых классов, которые уже определились с выбором ВУЗа отдают свое предпочтение в пользу Сибирского федерального университета.

Также в ходе исследования учащимся бы задан вопрос: «Что привлекает Вас в выбранном учебном заведении?». Результаты показали, что 74% респондентов отметили, что в выбранном ВУЗе их привлекает наличие нужной специальности, также 49% опрошенных выбранный ВУЗ привлекает престижем. Следующее, что привлекает респондентов при выборе ВУЗа - наличие бюджетных мест - 33%, а 17% респондентов привлекает возможность реализоваться творчески на базе института. Невысокая плата за обучение привлекает 9% опрошенных. Последнюю позицию занимают такие критерии, как качество образования - 3%, и «другое» - 3,8%, что включает в себя такие обоснования, как ускоренная программа обучения, близость к дому, высокий уровень иностранного языка, минимальная коррупция, хорошие рекомендации (рисунок 7).



Рисунок 7 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что привлекает Вас в выбранном учебном заведении?».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при выборе дальнейшего места обучения опрошенные респонденты в первую очередь смотрят на наличие нужной им специальности, престиж ВУЗа и наличие бюджетных мест.

Следующий вопрос, на который респонденты давали свой ответ: «Определились ли Вы со специальностью для дальнейшего обучения?». Как показывает диаграмма (рисунок 8) большая часть опрошенных, а это 76,7% определились с выбранной специальностью, также из диаграммы видно, что лишь меньше четверти - 23,3% опрошенных еще не выбрали специальность для дальнейшего обучения.

Основываясь на данных вышеупомянутой диаграммы можно сделать вывод о том, что большая часть учащихся десятых и одиннадцатых классов уже сделала свой выбор относительно будущей специальности.

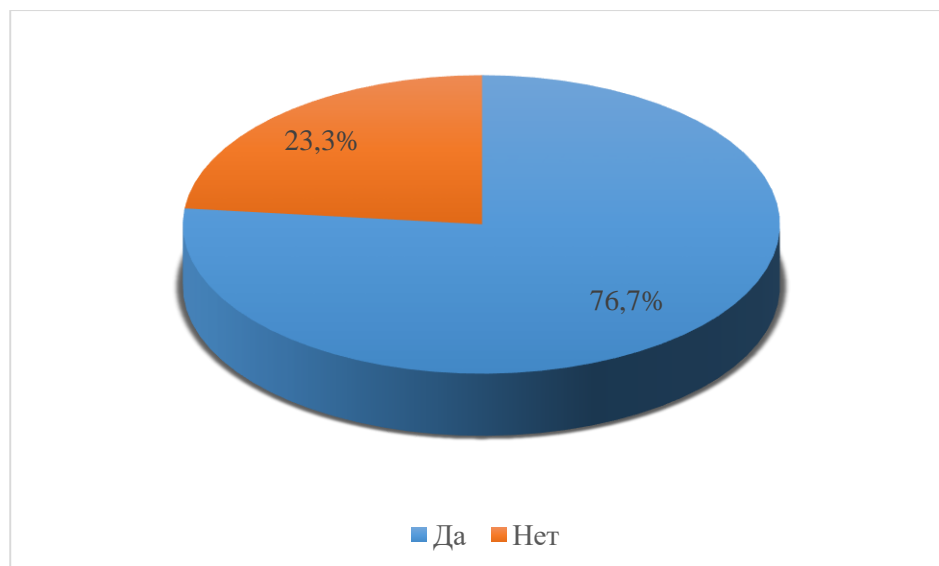


Рисунок 8 - Распределение ответов респондентов на вопрос: «Определились ли Вы со специальностью для дальнейшего обучения?».

Чтобы выявить предпочтения, учащихся в отношении своей будущей специальности, опрашиваемым был задан вопрос: «В какой сфере Вы бы хотели продолжить свое обучение?». Как видно из диаграммы (рисунок 9), наиболее привлекательными специальностями, по мнению учеников, оказались инженерия – 27%, вторую позицию занимает медицина – 20%, на третьей позиции экономика – 16%. Далее идут: психология – 12%, юриспруденция – 11%, социология – 10%, математика – 5%, дизайн – 5%, реклама и связи с общественностью – 4% и журналистика – 4%. Также нужно отметить такую позицию, как «другое» – 13%, специальности, которые респонденты отметили в данной позиции были единичны, поэтому отдельному рассмотрению не подлежали. Такими специальностями были: информационные технологии, педагогика, физическая культура, иностранные языки, политика, физика, нефтегазовая промышленность, логопедия, искусство, архитектура, военное дело, туризм.

Таким образом, по мнению респондентов наиболее привлекательными для них специальностями являются: инженерия, медицина, экономика, менее

привлекательными оказались журналистика, дизайн, реклама и связи с общественностью (рисунок 9).

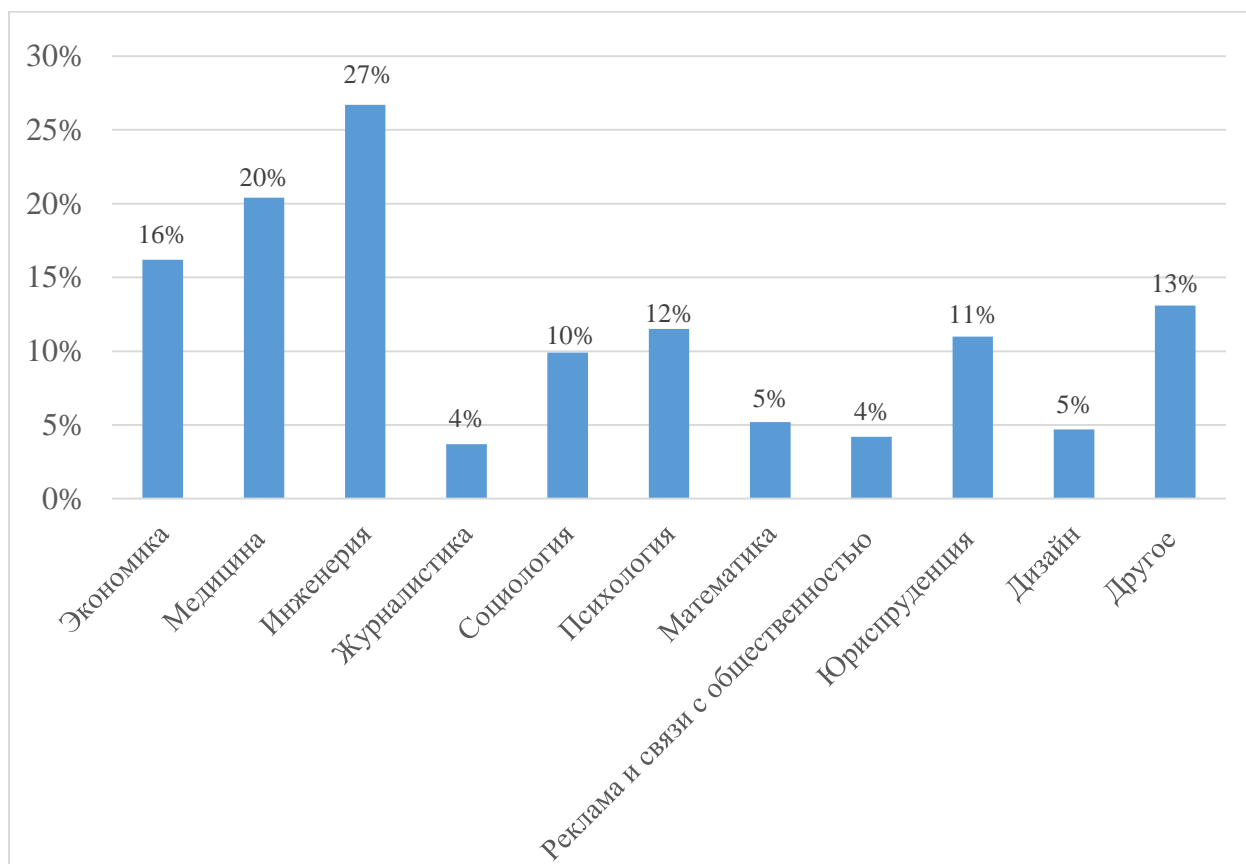


Рисунок 9 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "В какой сфере Вы бы хотели продолжить свое обучение?".

Далее респондентам был задан вопрос: «За последние три года Вы занимались: ...». Исходя из полученных нами результатов, можно сказать, что за последние три года большинство учащихся занимались подготовкой по некоторым предметам с репетитором – 59%. Также наиболее часто учащиеся в последние три года посещали спортивные секции – 39%, танцевальные студии – 20%, подготовительные курсы в ВУЗе, в котором хотят продолжить обучение – 15% и занимались в музыкальных школах – 10%. Важно отметить, что 11% респондентов за последние три года не только не принимали участие ни в чем из представленного списка, но и не занимались какой-либо деятельностью вообще (рисунок 10).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных за последние три года чаще всего занималась с репетитором по некоторым предметам, это может говорить о достаточно хорошей подготовке учащихся к дальнейшему обучению в ВУЗе. Также многие респонденты указали, что занимались какой-либо творческой деятельностью, что также может им пригодиться для дальнейшей студенческой жизни.



Рисунок 10 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "За последние три года Вы занимались: ...".

Также респондентам был задан вопрос: «Насколько важно для Вас продолжать заниматься творческой деятельностью после окончания школы (различные творческие студии, спортивные секции и т.д.)?». Как показывает диаграмма (рисунок 11) большая часть респондентов (76%) указала на то, что для них важно продолжать заниматься творческой деятельностью после окончания школы. Среди тех, кто считает важным продолжать заниматься творческой деятельностью после окончания школы, 48% ответили на данный

вопрос «скорее важно», 28% ответили «очень важно». Среди тех, кто считает, что заниматься творческой деятельностью после окончания школы не важно, 16% ответили «скорее не важно», 1% «совсем не важно». Не занимаются творческой деятельностью 7% респондентов.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что для большинства учащихся важно продолжить заниматься творческой деятельностью после окончания школы. И, возможно, если университеты будут давать возможность будущим студентам развиваться творчески, это может повлиять на их решение при выборе специальности и ВУЗа в целом.



Рисунок 11 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "Насколько важно для Вас продолжать заниматься творческой деятельностью после окончания школы?"

Далее учащимся десятых и одиннадцатых классов был задан вопрос: «Чего Вы ожидаете от своей будущей профессии?». Результаты распределились следующим образом: на первую позицию респонденты поставили такой критерий, как интересная и эмоционально захватывающая

профессия (96,2%), из них 66,3% отметили этот критерий, как «очень важно», и 30,1% «скорее важно». Вторую позицию занимает такой критерий, как высокий доход (92,2%), из них 63,2% с отметкой «очень важно» и 29% «скорее важно». На третьей позиции, исходя из ожиданий респондентов, стоит такой критерий, как наличие общения с другими людьми, нахождение в коллективе (82,9%), из них 37,8% респондентов отметили этот критерий как «очень важно» и 45,1% «скорее важно». Далее идет такой критерий, как возможность распоряжаться рабочим временем (78, 3%), из которых 31,1% респондентов отметили, как «очень важно» и 47,2% «скорее важно». Но 18,1% респондентов все-таки посчитали, что это «скорее не важно». Такой критерий, как комфорт и спокойствие важным считают 70,5% респондентов, 33,7% респондентов считают, что это «очень важно» и 36,8% считают, что это «скорее важно». Однако 18,7% респондентов считают, что этот критерий «скорее не важен» и 10,4% респондентов посчитали, что это «совсем не важно». Критерий уважение со стороны других людей считают важным 61,6% респондентов. 32,2% респондентов отметили его, как «очень важно» и 29% как «скорее важно». 24,9% респондентов посчитали, что это «скорее не важно» и 13% ответили «совсем не важно» (рисунок 12).

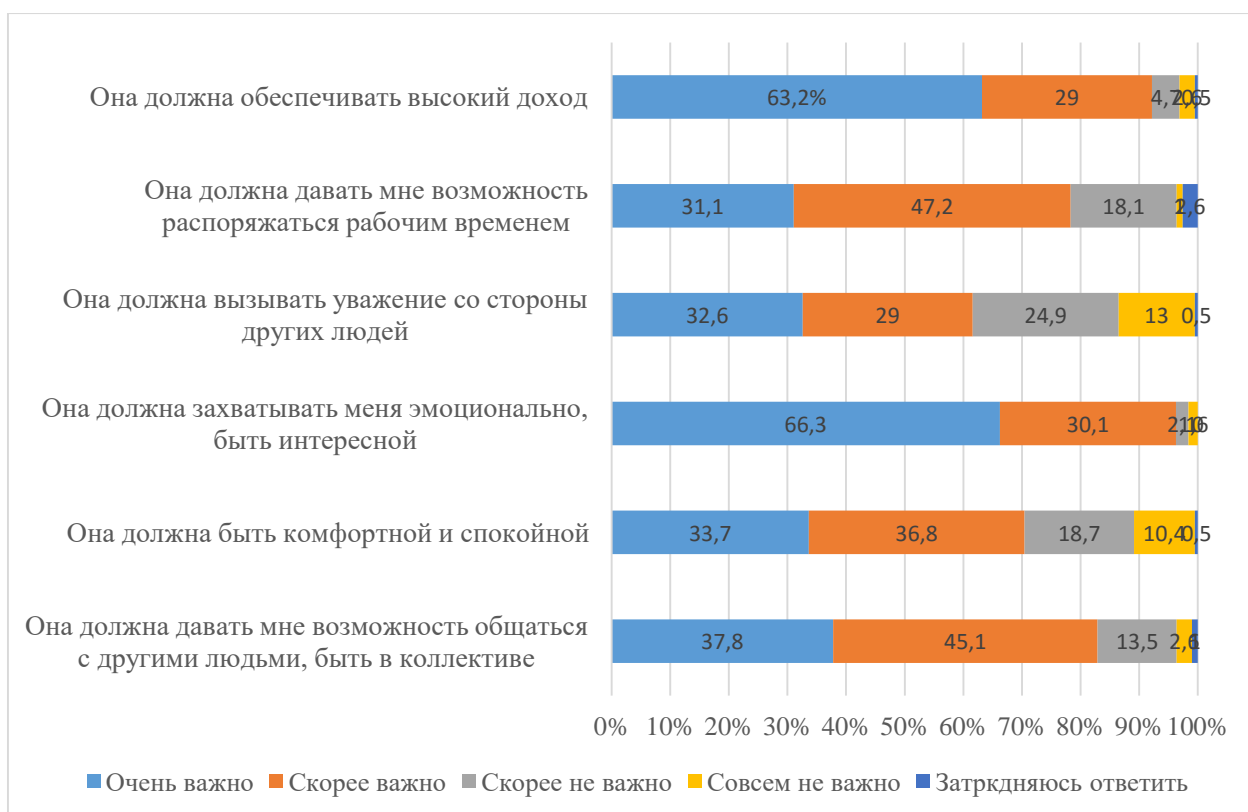


Рисунок 12 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "Чего Вы ожидаете от своей будущей специальности?".

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большая часть учащихся старших классов средних школ считает, что их будущая профессия должна: захватывать эмоционально и быть интересной, обеспечивать высокий доход и давать возможность общаться с другими людьми, быть в коллективе.

Следующий вопрос, который был задан респондентам: «При выборе специальности и места дальнейшего обучения, чье мнение и чьи советы, рекомендации являются для Вас наиболее важными и на сколько?». Как показывает диаграмма (рисунок 13) 99% респондентов при выборе специальности и места для дальнейшего обучения полагаются на свое мнение, 82,4 - «очень важно», 16,6% - «скорее важно». Также при выборе специальности и места для дальнейшего обучения учащиеся старших классов в большей мере прислушивается к мнению родителей – 82,9%, из которых 32,6% респондентов считают мнение родителей очень важным и 50,3% скорее

важным. Но 13,5% опрошенных считают, что мнение родителей «скорее не важно» и 3,1% отмечают, что мнение и рекомендации родителей совсем не важны.

Мнение представителей учебного заведения, в котором планируют обучаться ученики десятых и одиннадцатых классов также важно, это отметили 60,1% респондентов, из которых 49,7 опрошенных назвали скорее важным и 10,4% очень важным. Большая часть опрошенных не считают мнение друзей и знакомых важным, так 45,5% респондентов отметили, что мнение друзей и знакомых «скорее не важно», и 16,6% что оно «совсем не важно». Однако, 38,3% респондентов все же прислушиваются к мнению сверстников и считают его очень важным 6,2% и скорее важным 32,1% респондентов. К мнению родственников стараются прислушиваться лишь 44,5% респондентов, 6,2% из них считают мнение родных очень важным и 38,3 скорее важным. Большинство же предпочитает не полагаться на мнение родственников, так 36,8% считают их мнение скорее не важным, и 18,7% респондентов совсем не важным.

Большая часть респондентов не считает мнение и рекомендации учителей важными – 60,6%, из них 39,9% «скорее не важно» и 20,7% совсем не важно. 39,4% опрошенных считают мнение учителей важным, из них 5,2 «очень важно» и 34,2 «скорее важно». Подавляющее число респондентов (95,3%) отметили, что для них не важно мнение других людей, 68,4% «совсем не важно» и 26,9% «скорее не важно. Лишь 4,6% опрошенных отмечают, что мнение других людей важно, 0,5% «очень важно» и 4,1% «скорее важно (рисунок 13)

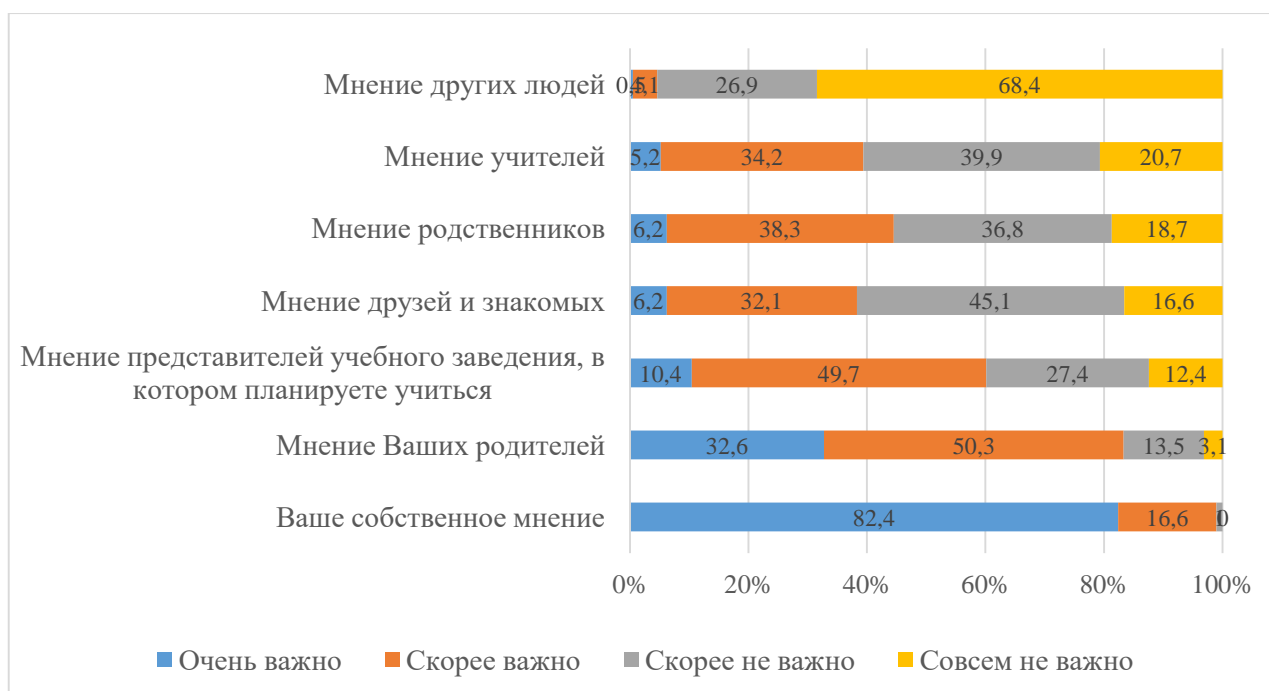


Рисунок 13 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "При выборе специальности и места обучения, чье мнение и чьи советы, рекомендации являются для Вас наиболее важными?".

Таким образом можно сделать вывод о том, что большая часть учеников десятых и одиннадцатых классов в первую очередь полагается на свое мнение и лишь потом на мнение родителей, родственников, друзей, учителей.

Далее респондентам был задан вопрос: «У некоторых людей есть четкие планы на будущее, а у других таких планов нет. А у Вас?». Как видно из диаграммы (рисунок 14) большая часть респондентов – 76,7%, ответили, что примерно представляют, что будет делать в ближайшие несколько лет. У 18,7% опрошенных есть четкий план действий на ближайшие несколько лет. Лишь 4,6% респондентов ответили, что еще не задумывались по этому поводу.

Исходя из представленных ответов, можно сделать вывод о том, что большинство учащихся десятых и одиннадцатых классов (95,4%) имеют представления относительно своего ближайшего будущего.



Рисунок 14 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "У некоторых людей есть четкие планы на будущее, а у других таких планов нет. А у Вас?".

Следующий вопрос, который был задан респондентам: «Что такое, по Вашему мнению, успех? Укажите 3 характеристики в порядке значимости для Вас, где 1 – наиболее важное.». Как показывает диаграмма (рисунок 15) наиболее важным в понимании успеха для учащихся старших классов является высокий доход – 31%, далее идет достижение цели – 12% и уважение - 10%. Интересное замечание, что такие вещи, как семья (1,3%), комфорт (2%), саморазвитие (2%), высшее образование (3%) набрали достаточно низкие показатели.

Таким образом можно сделать вывод о том, что в большинстве случаев учащиеся старших классов считают успехом такую характеристику, как доход.

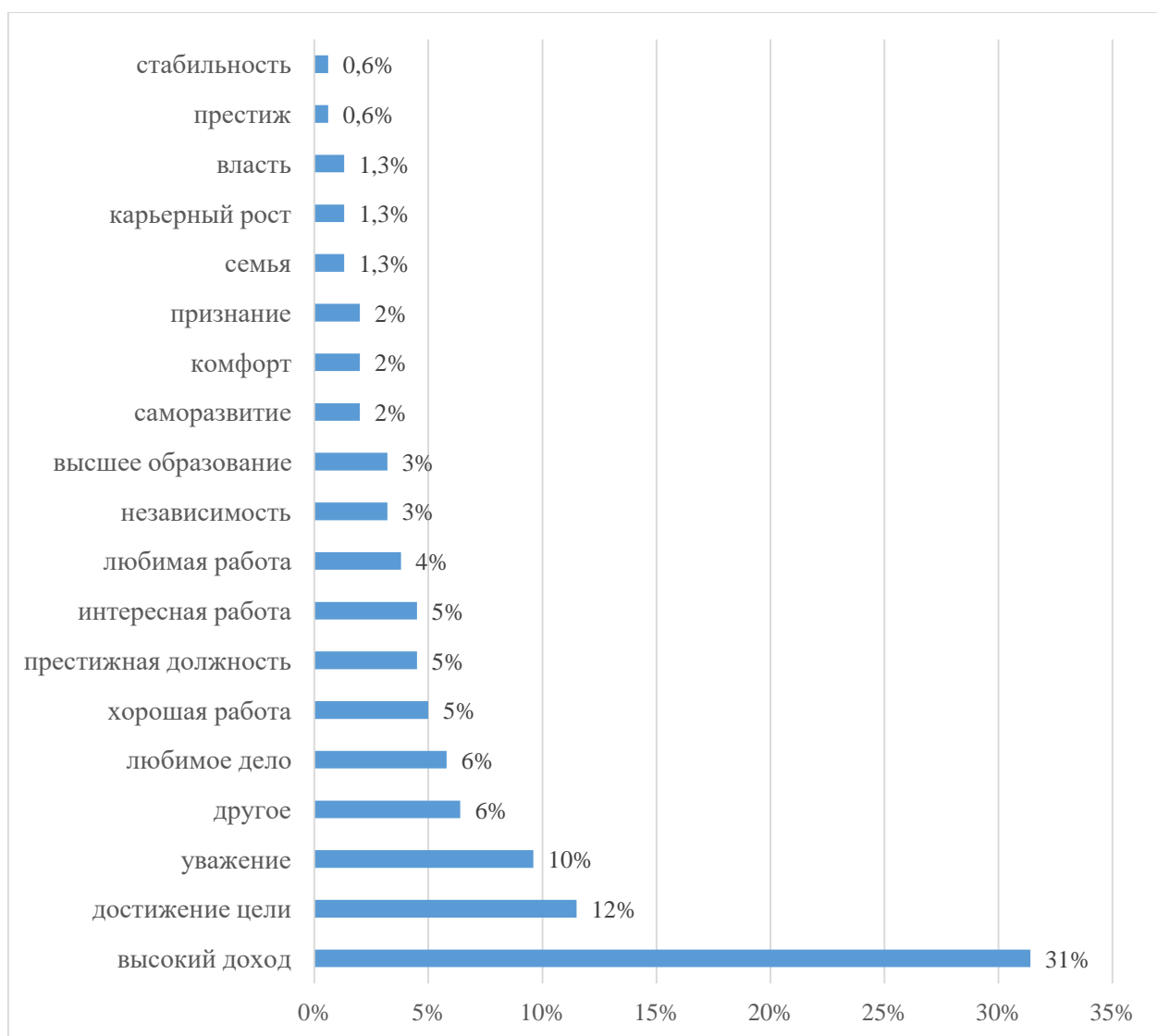


Рисунок 15 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "Что такое, по Вашему мнению успех? Укажите 3 характеристики в порядке значимости, где 1 -наиболее важное."

Далее респондентам был задан вопрос: «Получали ли Вы информацию о возможностях и местах для дальнейшего обучения?» Результаты можно увидеть на диаграмме (рисунок 16). Большая часть опрошенных – 93,3% отметили, что получали информацию о возможностях и местах дальнейшего обучения, и лишь 6,7% респондентов отмечают, что не получали такой информации.

Таким образом, можно сказать о том, что большинство учеников ознакомлены с информацией о возможностях и местах для дальнейшего обучения.

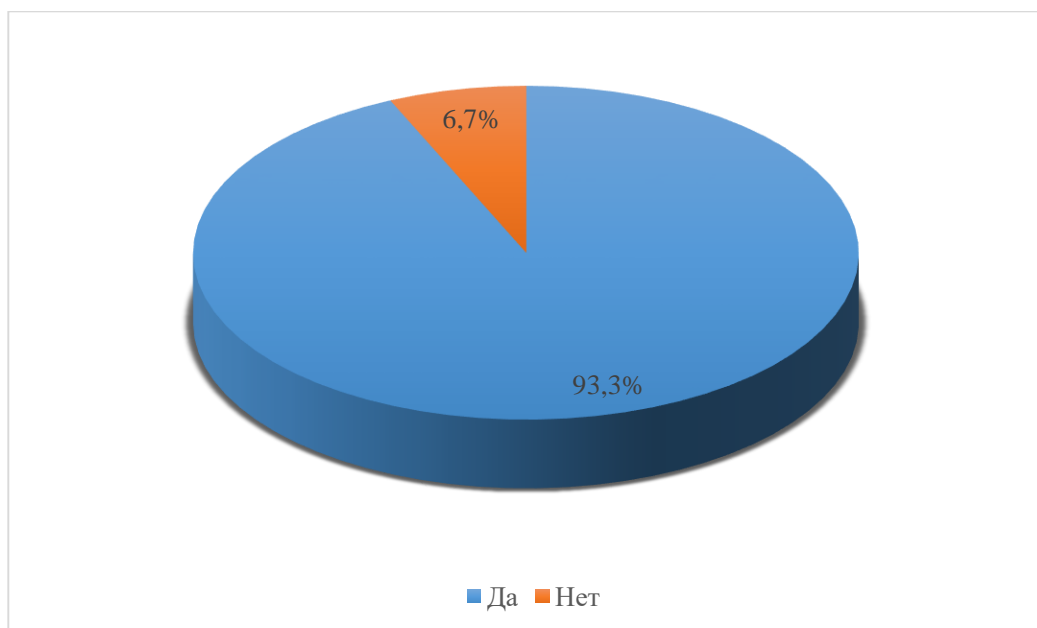


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос: "Получали ли Вы информацию о возможностях и местах дальнейшего обучения?".

Следующий вопрос, который был задан респондентам: «Достаточно ли информации о возможностях дальнейшей учебы Вы получили?». Результаты распределились следующим образом: большинство опрошенных респондентов - 56% ответили, что получили достаточно информации, но почти четверть респондентов - 23,3% указывают на то, что им не хватило информации и 20,7% затруднились с ответом (рисунок 17).

Таким образом можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов получила достаточное количество информации о возможностях и местах для дальнейшей учебы.

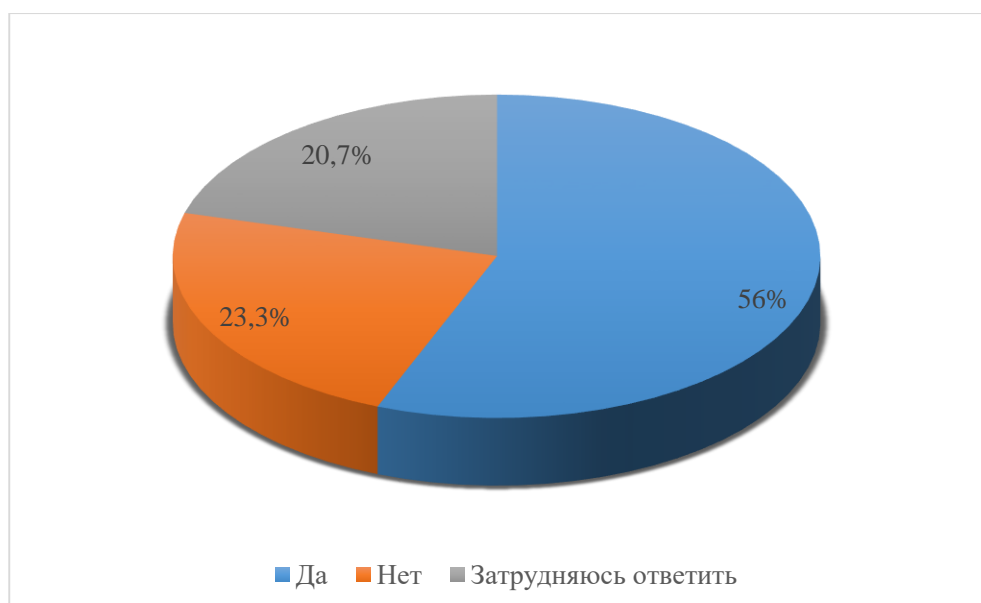


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос: «Достаточно ли информации о возможностях дальнейшей учебы Вы получили?».

Далее респондентам был задан вопрос: «Если Вы искали информацию о будущей специальности самостоятельно, то к каким источникам Вы обращались?». Как показывает диаграмма (рисунок 18) большинство респондентов 77,2% ответили, что часто искали информацию в интернете, на официальных сайтах ЕГЭ, реже к данным сайтам обращались 19,7% респондентов, и 3,1% никогда не заходили на официальные сайты ЕГЭ.

Также 74,1% опрошенных часто обращались к прочим сайтам в интернете, 20,2% редко и 5,7% никогда. 51,3% респондентов часто обсуждали этот вопрос с друзьями и знакомыми, обучающимися по такой специальности, в свою очередь 39,9% обсуждали этот вопрос реже, и 8,8% опрошенных никогда.

Часто советовались с учителями 43,5% респондентов, 32,1% респондентов делали это редко, а 24,4% никогда не обращались за помощью к учителям по данному вопросу. 45,6% опрошенных учеников редко обращались к справочникам абитуриента, 32,1% респондентов никогда не обращались к таким источникам, и лишь 22,3% делали это часто. Малая

часть респондентов – 8,8% часто обращалась за помощью к прочей прессе, реже это делали 44% опрошенных, и никогда не обращались к такому источнику 47,2% респондентов. Большая часть респондентов – 53,4% никогда не получали информацию по телевидению и радио, 40,9% опрошенных реже, и 5,7% никогда.

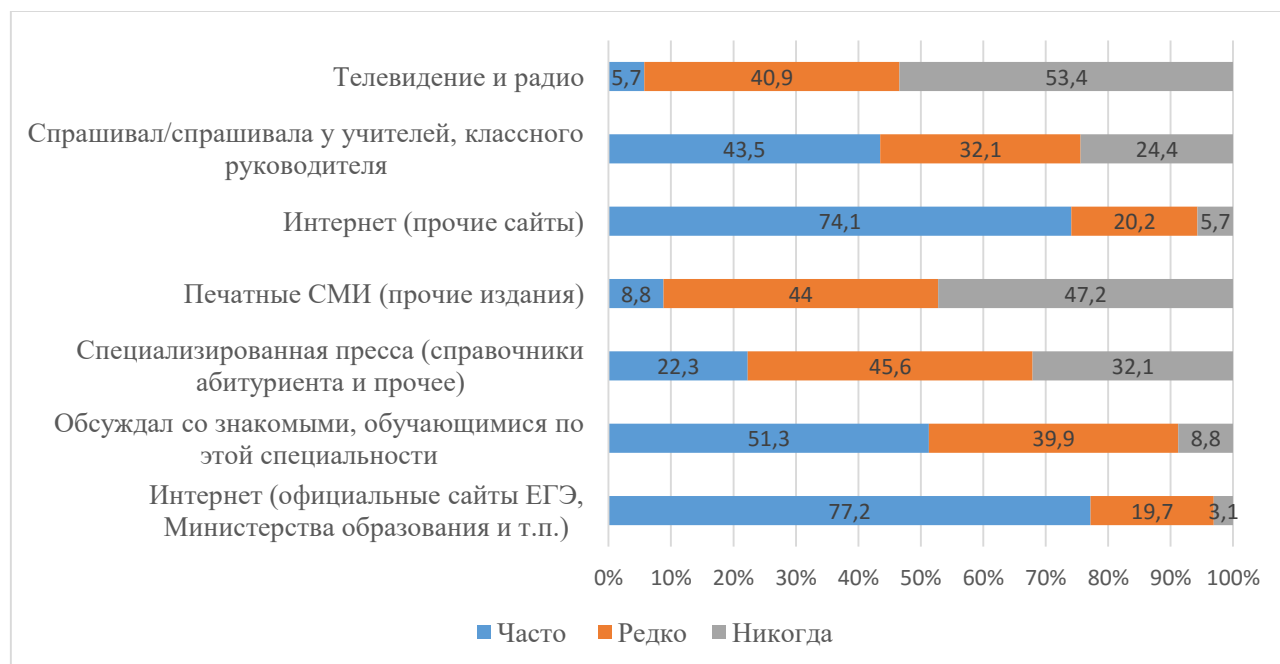


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос: «Если Вы искали информацию о будущей специальности самостоятельно, то к каким источникам Вы обращались?».

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных учеников десятых и одиннадцатых классов чаще всего за поиском информации обращались к такому источнику, как интернет, причем это были официальные сайты ЕГЭ и Министерства образования.

В ходе исследования респондентам был задан очередной вопрос: «Назовите 2-3 известных человека, которые являются для Вас примером, на жизнь и карьеру которых Вы хотели бы равняться?». На данный вопрос не ответили 40% респондентов. Результаты опроса распределились следующим образом: старшеклассники в качестве примера для подражания назвали президента России – Владимира Владимировича Путина - 22%. С

минимальным разрывом вторую позицию занимают родители учащихся - 21%. 7% респондентов отметили, что у них нет человека на жизнь и карьеру которого бы они хотели равняться. Также 7% опрошенных отметили, что примером для них является американский программист и предприниматель, один из разработчиков и основателей социальной сети Facebook Марк Цукерберг. Далее идет Билл Гейтс – американский предприниматель и бывший крупнейший акционер компании Microsoft - 5%. Также респонденты отдельно отметили американскую актрису и режиссёра Анджелину Джоли, основателя компании Apple Стива Джобса, австрийского психолога, психиатра и невролога Зигмунда Фрейда и русского ученого, создателя науки о высшей нервной деятельности Ивана Петровича Павлова - 2,1% (рисунок 19)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что главными примерами для старшеклассников являются: Владимир Владимирович Путин и родители респондентов.

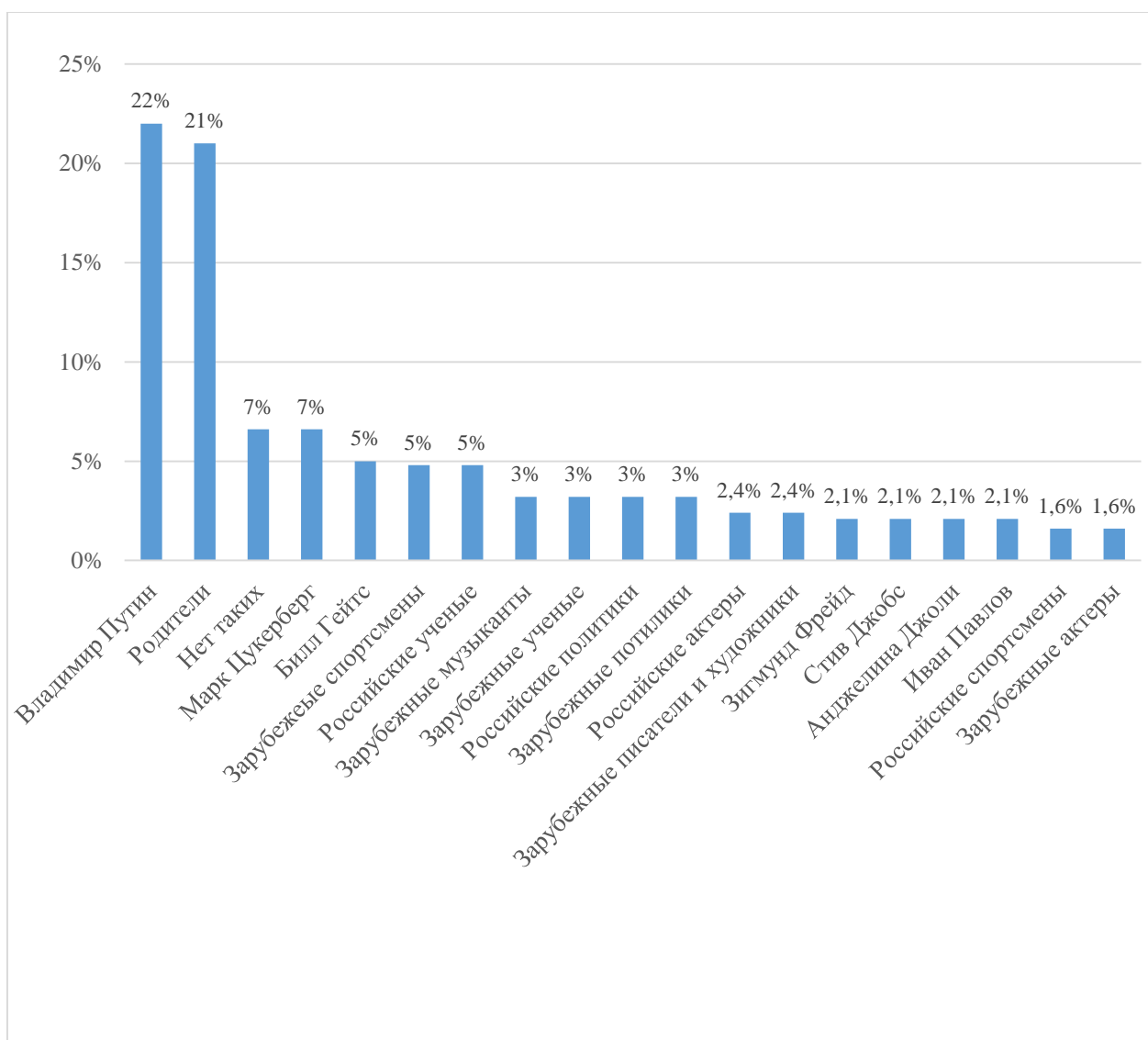


Рисунок 19 - Распределение ответов респондентов на вопрос: " Назовите 2-3 известных человека, которые являются для Вас примером, на жизнь и карьеру которых Вы бы хотели равняться:".

В нашем исследовании распределение по типам школ было взято потому, что есть предположение, что у учеников разных типов школ предпочтения в отношении будущей специальности будут отличаться. Именно поэтому было решено взять три разных монографических объекта.

Поэтом было принято решение сравнить ответы респондентов из разных типов учебных учреждений (лицей, гимназия, школа) по основным вопросам.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос: «Как называется ВУЗ, в который хотите подать документы?». Как видно из диаграммы (рисунок 19) большая часть учащихся лицея №1 – 61% хотят поступить в СФУ, еще 12% респондентов отдают свое предпочтение КрасГМУ им. Войно-Ясенецкого, 6% опрошенных хотят поступить в СибГАУ им. Решетнева, одинаковую позицию занимают ВШЭ и КГПУ им. Астафьева – 4%, 2% опрошенных респондентов лицея отдали свое предпочтение ПСПбГМУ им. Павлова.

Практически треть опрошенных гимназии №4 – 34% отдают свое предпочтение СФУ, 29% респондентов выбрали для своего дальнейшего обучения КрасГМУ им. Войно-Ясенецкого, СибГАУ им. Решетнева отдали свое предпочтение 14% учеников старших классов гимназии №4, 4% респондентов собираются поступать в КГПУ им. Астафьева, 2% опрошенных собираются поступать в ВШЭ.

Половина опрошенных учеников школы №27 – 50% выбрали для своего дальнейшего обучения СФУ, 17% респондентов собираются поступить в КрасГМУ им. Войно-Ясенецкого, 15% учеников школы №27 отдают свое предпочтение СибГАУ им. Решетнева, 8% респондентов хотят поступить в КГПУ им. Астафьева.

Также хотелось бы отметить такую единицу, как «другое», в ней собраны все ВУЗы (НГУ, МГУ, Академия музыки и театра, ЛГУ им. Пушкина, Академия ФСБ, Масариков Брно, Горный институт СПб, ТГУ, БГУ, КриЖТ, СИБУП, СПбГУ и другие) набравшие менее 1%, поэтому как отдельные единицы в диаграмму включены не были (рисунок 20).

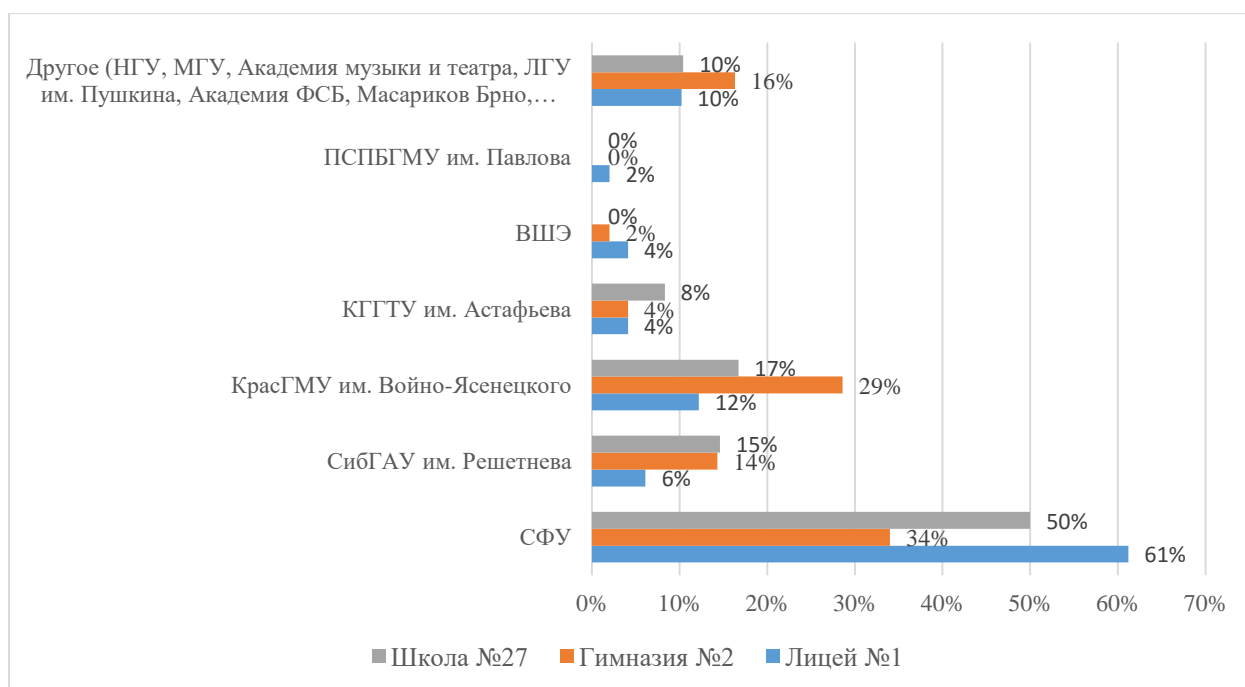


Рисунок 20 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "Как называется ВУЗ, в который хотите подать документы?".

Таким образом можно сделать вывод о том, что большее предпочтение ученики разных типов школ отдают СФУ, однако, следует заметить, что многие респонденты гимназии №4 выбрали КрасГМУ им. Войно-Ясенецкого.

Следующий вопрос, который нужно рассмотреть: «В какой сфере Вы бы хотели продолжать свое обучение?». Из диаграммы (рисунок 21) видно, что для учеников лицея №1 наиболее предпочтительными специальностями являются: социология (18,5%), психология (16,9%), юриспруденция (15,4%), инженерия и экономика (13,8%).

Предпочтения учеников старших классов гимназии №4 отличны от предпочтений учащихся старших классов лицея №1, так ученики гимназии в большинстве случаев отдают свое предпочтение инженерии – 47,7% и медицине – 27,7%, также следует отметить, что 12,3% респондентов выбрали такую специальность, как экономика.

Для учащихся десятых и одиннадцатых классов школы №27 наиболее предпочтительными специальностями являются: экономика (22,2%), медицина (20,6%), инженерия (17,5%), психология (15,9%) и юриспруденция (11,1%).

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что для учащихся гимназии №4 наиболее привлекательной специальностью является инженерия, для учеников школы №27 - экономика, а учащиеся лицея №1 отдают свое предпочтение социологии.

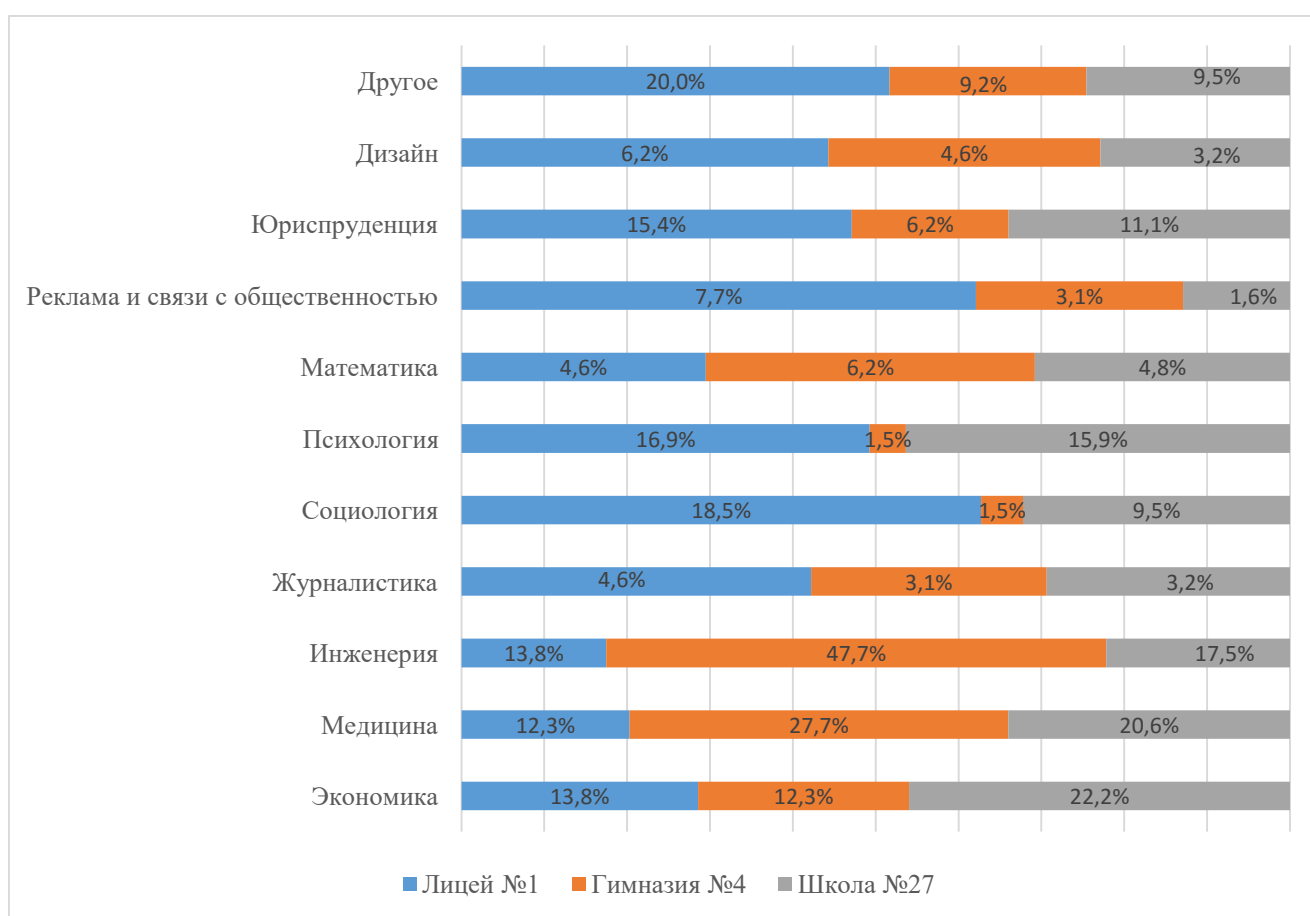


Рисунок 21- Распределение ответов респондентов на вопрос: "В какой сфере Вы бы хотели продолжать свое обучение?".

Также еще одним вопросом для рассмотрения является: «Что привлекает Вас в выбранном учебном заведении?». Результаты ответов респондентов распределились следующим образом: такой показатель, как «наличие нужной специальности» является лидирующим среди ответов, 82%

ответов у учащихся гимназии №4, 73% у учащихся школы №27 и 67% у учеников лицея №1.

Далее по популярности идет такой критерий, как «престиж ВУЗа» 65% ответов респондентов у лицея №1, 50% у респондентов школы №27. Интересно, что учащиеся гимназии №4 оценили данный критерий всего в 33%, в сравнении с другими школами это достаточно низкий показатель. Это может означать, что учащиеся гимназии №2 в первую очередь интересуется наличием нужной специальности при выборе ВУЗа.

Следующий критерий «наличие бюджетных мест», как видно из диаграммы (рисунок 22) наличие бюджетных мест больше привлекает учеников лицея №1 - 43%, далее идут ученики гимназии №4 - 31% и ученики школы №27- 25%.

Возможность развиваться творчески на базе института привлекает 31% учащихся лицея №1 и 17% учащихся школы №27 и практически совсем не привлекает учеников гимназии №4 – 4%.

Невысокая плата за обучение привлекает 14% учащихся лицея №1 и 13% учащихся школы №27 и совсем не привлекает учеников гимназии №4 (рисунок 22).

Таким образом можно сделать вывод о том, что у учащихся разных типов школ имеются отличия в отношении своей будущей специальности.

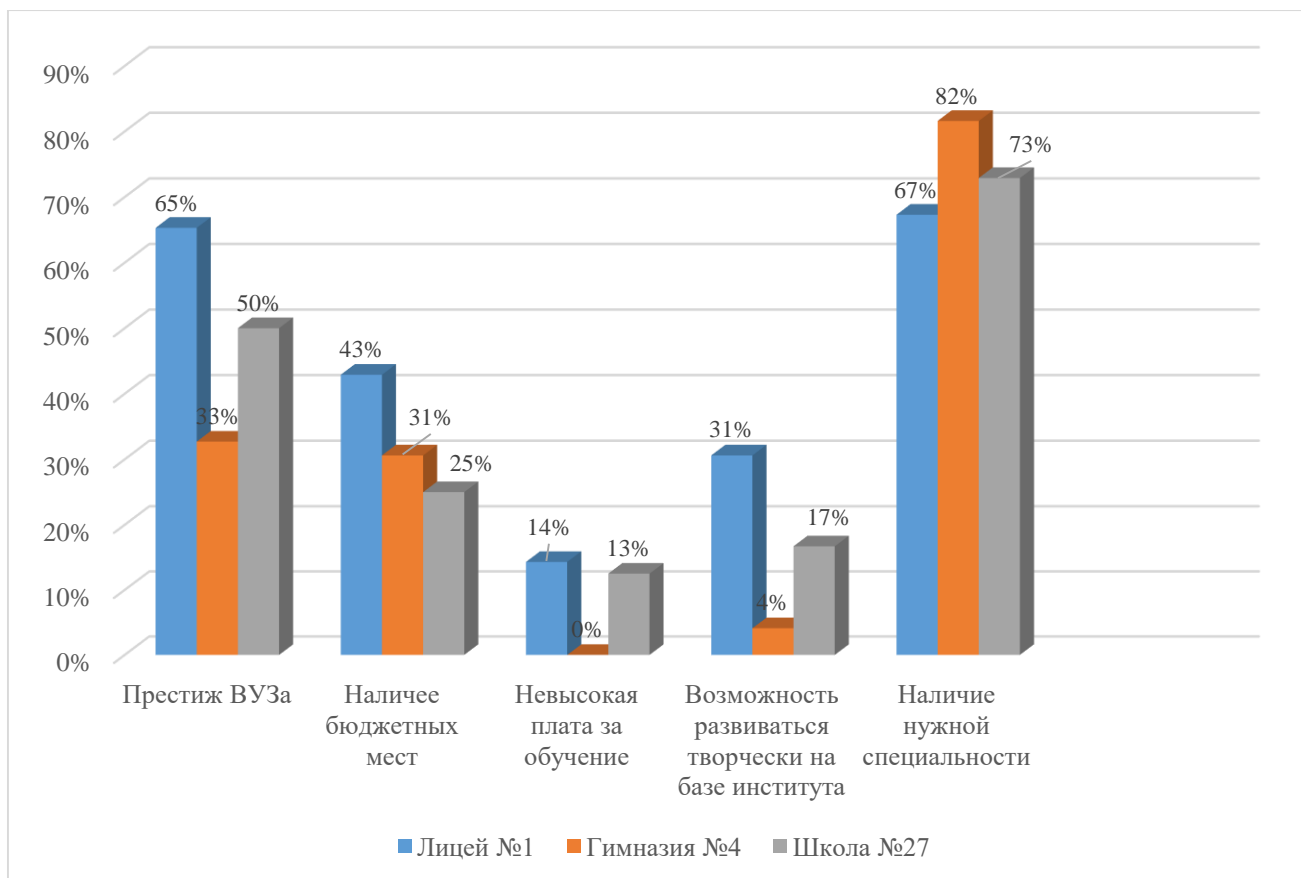


Рисунок 22 - распределение ответов респондентов на вопрос: "Что привлекает Вас в выбранном учебном заведении?".

Таким образом, мы выявили, что в большинстве случаев предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярска уже сформированы. Также мы увидели, что в большей степени при выборе специальности и будущей профессии учащиеся старших классов полагаются на свое собственное мнение, и ожидают, что их будущая профессия будет интересной и захватывать их эмоционально. В ходе исследования мы также выяснили, что для большинства учащихся старших классов важно заниматься творческой деятельностью после окончания школы и лишь для малого количества респондентов этот аспект оказался не важен. В ходе исследования выяснилось, что практически все учащиеся старших классов средних школ после окончания школы собираются поступать в ВУЗ. Также мы выяснили, что вопрос, касающийся платного обучения, остается открытым, так как по результатам исследования было видно, что респонденты не могут дать

конечный ответ на поставленный вопрос. В ходе работы выяснилось, что прежде всего, при выборе ВУЗа учащиеся старших классов в первую очередь смотрят на наличие нужной специальности в данном учебном заведении. Подтвердилась информация о том, что при поиске информации о месте и специальности для дальнейшего обучения учащиеся старших классов чаще всего обращаются к интернету.

После произведенного сравнительного анализа по основным вопросам анкеты можно сделать следующий вывод о том, что имеются некоторые отличия в предпочтениях учащихся старших классов разных типов школ, касающихся их будущей специальности. В большей степени учащиеся гимназии №4 отдают свое предпочтение инженерии, ученики школы №27 экономике, а учащиеся лицея № 27 социологии.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема нашего исследования состояла в отсутствии необходимой актуальной информации о предпочтениях учеников старших классов в отношении своей будущей специальности. С целью решения данной проблемы в работе осуществлялся анализ предпочтений учащихся старших классов.

В ходе проделанной работы нами были получены следующие результаты:

- Ученики старших классов в первую очередь полагаются на свое собственное мнение и лишь потом на мнение родителей.
- Ученики старших классов ожидают, что их будущая профессия будет эмоционально захватывающей и интересной.
- При выборе ВУЗа ученики редко смотрят возможность реализовать себя творчески на базе института, но для них все же важно продолжать заниматься творческой деятельностью после окончания школы.
- После окончания школы большинство учеников старших классов планируют остаться в г. Красноярск и поступить в высшее учебное заведение.
- Чуть больше трети учеников старших классов готовы обучаться на платной основе, однако остальные либо затрудняются ответить на данный вопрос, либо не готовы обучаться на платной основе вовсе.
- Ученики старших классов предпочитают, тот ВУЗ, в котором есть нужная для них специальность.
- Основным источником информации при поиске данных о возможных специальностях является интернет (официальные сайты ЕГЭ и министерства образования).
- У учащихся старших классов разных типов школ имеются отличия, касающиеся выбора будущей специальности и ВУЗа в целом.

На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы:

– Основная гипотеза нашего исследования, которая звучит следующим образом: чаще всего учащиеся старших классов средних школ г. Красноярска отдают свое предпочтение таким специальностям, как медицина, инженерия и экономика полностью подтвердилась. Данный вывод сделан на основе описательного анализа.

– Первая рабочая гипотеза о том, что в большей степени при выборе специальности и места дальнейшего обучения, учащиеся старших классов полагаются на мнение родителей подтвердилась частично в главе 2 параграф 2.2. Так как исходя из ответов респондентов был сделан вывод, что в первую очередь для опрошенных важно свое собственное мнение – 99%, а уже потом мнение родителей – 82,9%.

– Вторая рабочая гипотеза о том, что ученики старших классов ждут от своей будущей профессии высокого дохода, не подтвердилась в главе 2 параграф 2.2. Так как в ходе описательного анализа выяснилось, что для учеников важнее чтобы профессия захватывала эмоционально и была интересной.

– Третья рабочая гипотеза о том, что для учащихся старших классов важно продолжить свою творческую деятельность после окончания школы полностью подтвердилась в главе 2 параграф 2.2.

– Четвертая рабочая гипотеза о том, что большинство учащихся старших классов планируют после окончания школы поступить в ВУЗ – полностью подтвердилась в главе 2 параграф 2.2.

– Пятая рабочая гипотеза о том, что в большей мере ученики старших классов не готовы обучаться на платной основе подтверждена частично в главе 2 параграф 2.2, так как 33,8% учащихся ответили, что готовы обучаться на платной основе, 33,7 не готовы и 29,5 затруднились с ответом на данный вопрос.

– Шестая рабочая гипотеза о том, что при выборе ВУЗа учащиеся старших классов в первую очередь смотрят на его престиж, не подтвердилась в главе 2 параграф 2.2. При выборе ВУЗа учащиеся старших классов в

первую очередь смотрят на наличие нужной специальности, а уже потом на престиж ВУЗа.

– Седьмая рабочая гипотеза о том, что при поиске информации о месте обучения и специальности обучения, учащиеся старших классов чаще всего обращаются к интернету полностью подтвердилась в главе 2 параграф 2.2.

– Восьмая рабочая гипотеза о том, что ученики старших классов разных типов школ имеют отличия, касающиеся выбора будущей специальности, полностью подтвердилась в главе 2 параграф 2.2.

В ходе работы мы добились поставленной цели и изучили предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярск в отношении своей будущей специальности. В качестве вывода можно сказать, что предпочтения учащихся старших классов средних школ г. Красноярска сформированы, но они не являются неизменными и при конкретных условиях могут подлежать изменению.

На фоне вышесказанного считаем необходимым разработать ряд рекомендаций для высших учебных заведений города Красноярск с целью формирования эффективных агитационных мероприятий:

1. Каждый год проводить подобные исследования, для получения актуальной информации, которая в последующем поможет при организации агитационных мероприятий.

2. Для привлечения абитуриентов проводить агитационные мероприятия не только для учащихся старших классов, но и для учеников средних классов, так как исследование показало, что у учащихся старших классов предпочтения в отношении будущей специальности, в большинстве случаев, уже сформированы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Средняя школа [Электронный ресурс]: Большая советская энциклопедия // Академик: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/135392> (Дата обращения: 21.02.2016)
2. Специальность [Электронный ресурс]: Пособие по охране труда дорожному мастеру (утв. Распоряжением Минтранса РФ от 29.01.2003 N ОС-37-р) // Академик: <http://official.academic.ru/24213> (Дата обращения: 21.02.2016)
3. Предпочтения [Электронный ресурс]: Экономико-математический словарь // Академик: http://economic_mathematics.academic.ru/3528 (Дата обращения: 21.02.2016)
4. Старшие классы [Электронный ресурс]: // Академик: <http://dic.academic.ru/dic.nsf> (Дата обращения: 21.02.2016)
5. Структура среднего образования. Старшие классы. [Электронный ресурс]: Справка // ГлавСправ: <http://edu.glavsprav.ru/spb/so/spravki/structure/6/> (Дата обращения: 27.02.2016)
6. Гимназия [Электронный ресурс]: // Ответ плюс: <http://otvet-plus.ru/o-gimnazio.htm> (Дата обращения: 27.02.2016)
7. Лицей [Электронный ресурс]: // Ответ плюс: <http://otvet-plus.ru/o-licej.htm> (Дата обращения: 03.04.2016)
8. Школа [Электронный ресурс]: // Современный толковый словарь: <http://www.endic.ru/modern/Shkola-64622.html> (Дата обращения: 03.03.2016)
9. Профессия. [Электронный ресурс]: Толковый словарь Дмитриева // Академик: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/4343> (Дата обращения: 10.03.2016)
10. Системный подход [Электронный ресурс]: Социологический словарь: <http://enc-dic.com/sociology/Sistemnyj-Podhod-7944.html> (Дата обращения 23.03.2016)

11. Американская социология: Перспективы, проблемы, методы / Пер. с англ. яз. Осипов В.Г. Москва: Прогресс 1972. - 395 с. (Дата обращения: 23.03.2016)
12. Труфанов Д.О., Павлов А.П. Жизненные траектории городской молодежи Красноярского края // НОУ ВПО «Санкт - Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» (филиал в городе Красноярске) Красноярск: 2011. – 65 с. (Дата обращения: 05.04.2016)
13. Климов Е.А. Как выбирать профессию: книга для учащихся старших классов средней школы / Е.А. Климов. - Москва: Просвещение 1990- 121с. (Дата обращения: 05. 04.2016)
14. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии- Санкт-Петербург.: Речь, 2003. - 350с. (Дата обращения: 05.04.2016)
15. Крягжде С.П. Управление формированием профессиональных интересов // Вопросы психологии: <http://www.voppsy.ru/issues/1985/853/853023.htm>
16. Мотивация [Электронный ресурс]: Мотивация и мотивы // Конспекта.Нет. URL: <http://konspekta.net/lek-13355.html> (Дата обращения 12.05.2016)
17. Ермолин, А.В. Мотивы конкретного поступка у подростков. / А.В. Ермолин. - Санкт-Петербург.: Союз, 1999. - 78 с. (Дата обращения: 12.05.2016)
18. Виды мотивации [Электронный ресурс]: Мотивация деятельности человека // 4Brain.: <https://4brain.ru/psy/psihologija-motivacii.php> (Дата обращения: 13.05.2016)
19. Земечко А.И. К вопросу о классификации мотивационных факторов трудовой деятельности и профессионального выбора - Москва: Просвещение. 2000. - 274 с. (Дата обращения: 13.05.2016)
20. Внешние и внутренне мотивы [Электронный ресурс]: // Пряжников Н.С. Психологический смысл труда: Учебное пособие к курсу //

Pedlib: http://pedlib.ru/Books/2/0472/2_0472-43.shtml (Дата обращения: 13.05.2016)

21. Труфанов Д.О. Ценностная социологическая концепция современных единоборств: монография. – Красноярск: РИО КрасГУ, 2006. – 129с. (Дата обращения: 15.05.2016)

22. Сознание, его возможности в процессе социализации личности [Электронный ресурс]: // Я неуч: http://yaneuch.ru/cat_08/soznanie-ego-vozmozhnosti-i-ogranicheniya/122229.1765169.page2.html (Дата обращения 15.05.2016)

23. Психология мотивации [Электронный ресурс]: // Литература для студента: <http://libsib.ru/obschaya-psichologiya/psichologiya-motivatsii/vse-stranitsi> (Дата обращения: 16.05.2016)

24. Пирамида Маслоу // Событие: <http://sobitie.com.ua/psihologhiya/piramida-maslou> (Дата обращения: 15.05.2016)

25. Maslow's Hierarchy of Needs // Learning–Teories.com: <http://www.learning-theories.com/maslows-hierarchy-of-needs.html> (Дата обращения: 17.05.2016)

26. Особенности ценностной ориентации сотрудников, мотивированных на успех // Allbest: http://knowledge.allbest.ru/psychology/2c0b65625a3ad68a5c53b88521306d36_0.html (Дата обращения: 17.05.2016)

27. Результаты социологического исследования среди учащихся учебных заведений // НАФИ: http://vk.com/doc157901679_437061628?hash=0a7b787cc6731ad132&dl=ae58712e315c5fb16f (Дата обращения: 12.02.2016)

28. Научно исследовательская лаборатория // ГОУ ВПО: <http://niu.ranepa.ru/wp-content/uploads/2012/04/Abiturienty2011.pdf> (Дата обращения: 12.02.2016)

29. Методика Л.А. Йовайши [Электронный ресурс]: // Ваш психолог: <http://l-pankova.ru/metodika-l-a-jovajshi/> (Дата обращения 17.05.2016)
30. Дифференциально диагностический опросник (ДДО) Е.А.Климов [Электронный ресурс]: // Психология: <http://docpsy.ru/testy/diagnostika-proforientatsii/3938-differentsialno-diagnosticheskij-oprosnik-ddo-eaklimov.html> (Дата обращения: 19.05.2016)
31. Мотивы выбора профессии Р.В. Овчарова [Электронный ресурс]: // «Тестотека»: <http://testoteka.narod.ru/ms/1/18.html> (Дата обращения: 29.05.2016)
32. Дипломная работа: Профессиональное самоопределение старшеклассников [Электронный ресурс]: // Bestreferat: <http://www.bestreferat.ru/referat-193186.html> (Дата обращения: 17.03.2016)
33. Положение о выпускных квалификационных работах направлений «Социология» и «Реклама и связи с общественностью» // Институт педагогики, психологии и социологии Сибирского федерального университета Красноярск: 2015. - 4 с. (Дата обращения: 29.05.2016)
34. Монографическое исследование. [Электронный ресурс]: Социологический словарь // Академик: <http://socium.academic.ru/208> (Дата обращения: 29.05.2016)
35. Michael R. Leming Sociological theory: a social science approuace to the family [Электронный ресурс]: <http://www.stolaf.edu/people/leming/soc371res/theory.html> (Дата обращения: 29.05.2016)
36. Социологический инструментарий [Электронный ресурс]: // Textbook: http://textbook.news/sotsiologiya_827_829/3224-instrumentariy-polucheniya-57492.html (Дата обращения: 02.06.2016)
37. Социологический опрос [Электронный ресурс]: // Тонос: http://tonos.ru/articles/soc_opros (Дата обращения: 02.06.2016)

38. Открытый вопрос [Электронный ресурс]: // Социология.net: <http://xn--c1ajbknbbt0c0f.net/metody-sociologicheskikh-issledovaniy/224-vidy-voprosov-v-ankete-po-forme> (Дата обращения: 08.06.2016)

39. Замкрытый вопрос [Электронный ресурс]: // Blog.anketolog.ru: <https://blog.anketolog.ru/2014/09/voprosy-dlja-ankety-vidy-i-primery/> (Дата обращения: 08.06.2016)

40. Шкала Лайкерта [Электронный ресурс]: // Основные приемы измерения в маркетинговых исследованиях: <http://marketdst.ru/lektcii-marketingovye-issledovaniya/252-osnovnye-priemy-izmereniya-v-marketingovykh.html> (Дата обращения: 09.06.2016)